

# Cosa è importante comunicare



Centro Risorse CAF  
Strumenti

# 1. Cosa è necessario per comunicare

## Occorre avere:

- Una chiara strategia (obiettivi, metodo, destinatari)
- Un chiaro messaggio da trasferire
- Mezzi di comunicazione efficaci



## Alcuni messaggi importanti

- L'autovalutazione è solo un **mezzo**, non un fine
- L'autovalutazione **non** è un attività **occasionale** né un progetto
- Il GAV non è il gruppo qualità e **non valuta gli altri**
- L'autovalutazione è **parte integrante del sistema di misurazione e valutazione della performance organizzativa**

## 2. Come comunicare: alcuni esempi

- ✓ Informativa agli organi interni di indirizzo politico e/o di governo in modo da acquisirne il supporto
- ✓ Atti interni che legittimano la funzione del referente dell'autovalutazione e del GAV
- ✓ Incontri collettivi con il personale e con i principali stakeholder
- ✓ Comunicazione interna via intranet
- ✓ Comunicazione istituzionale via sito web

I canali di comunicazione interna vanno periodicamente alimentati durante tutto il processo di autovalutazione e miglioramento, al fine di garantire il coinvolgimento e la necessaria partecipazione del personale.