

## TERZO EVENTO NAZIONALE CAF

Roma, 11 novembre 2011

### ISED e l'Innovazione



**Ennio Lucarelli**

***ISED – Ingegneria dei Sistemi Spa***

## ISED ed i risultati

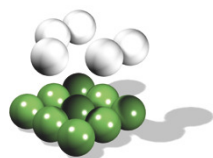
- Dal 1974 ISED progetta, realizza e gestisce sistemi informativi complessi ed innovativi in grado di soddisfare le particolari esigenze dei suoi clienti, aziende e pubbliche amministrazioni.
- Fatturato 2010 18 Mln €
- Dipendenti 135
- Aziende del Gruppo



Automation  
Research and  
Communication

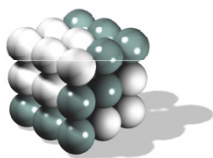


## I prodotti ISED



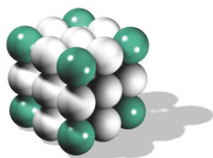
Ambiente

e-Business



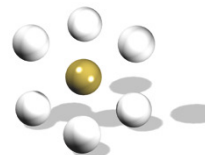
e-Learning

Gestionali



Healthcare

Security



## Le principali sfide: essere all'avanguardia

**Fase 1** Nel Gruppo multinazionale che l'ha fondata  
*(anni 70/ 80)*

- gestione d'impresa (un Sistema di gestione della produzione più innovativo rispetto al SAP)
- sviluppo di software militare

## Le principali sfide: essere all'avanguardia

**Fase 2** Sul mercato esterno:

*(anni 80/90)*

- gestione d'impresa
- controllo dei costi nella sanità
- ambiente
- risparmio energetico e it (Sentinel casa)

## Le principali sfide: essere all'avanguardia

**Fase 3** Sul mercato esterno: (anni '90/2010)

*Con Internet ed il cliente al centro*



- Domotica e vita indipendente più a lungo e più facile

## Le principali sfide: essere all'avanguardia

**Fase 3** Sul mercato esterno: *(anni '90/2010)*

- Le Emergenze 118 e 112 e le prenotazioni **CUP**
- Trasporti intelligenti e ambiente

## Le sfide attuali e la crisi

### I Servizi Innovativi

- **Il Turismo**



## Le sfide attuali e la crisi

### I Servizi Innovativi

- **I Distretti Industriali e le Reti d'impresa**

# Le sfide attuali e la crisi

## I Servizi Innovativi

Cloud computing e  
infrastrutture tlc (in f.o.)

Cooperazione, ricerca e  
innovazione nelle reti  
d'impresa: *il Made in Italy*

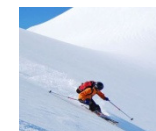
Servizi a imprese  
e cittadini



E Health

118

GIS



## **Lo sforzo per innovare deve essere misurato con la concorrenza**

- Se non c'è concorrenza non ci può essere vera innovazione
- La nostra volontà di innovare continuamente ci permette di offrire prodotti e servizi duraturi nel tempo
- Avere un'attenzione costante verso l'innovazione di prodotto e processo consente di essere leader di mercato e di avere sempre risorse ed energie per guardare al futuro