



Unione Europea



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI
Direzione Generale per le Politiche
Attive e Passive del Lavoro



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dipartimento della Funzione Pubblica

fse per il tuo futuro
Programmi operativi nazionali
per la formazione e l'occupazione



Il Ciclo della Performance: una scelta strategica per i Comuni

IL CICLO DELLA PERFORMANCE

Mauro Bonaretti

Direttore Generale Comune di Reggio Emilia
Presidente Andigel – Associazione Nazionale Direttori Generali Enti Locali

Il Ciclo della Performance

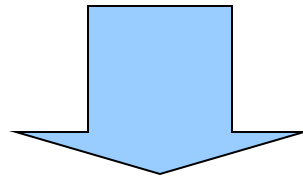


**Gestire il ciclo della performance nei Comuni
non è un adempimento normativo,
ma una necessità**

Il Ciclo della Performance



Stabilire obiettivi chiari e misurabili e valutare i risultati può consentire di selezionare e focalizzare le azioni più strategiche per:



Evitare tagli lineari della spesa
Concentrare le risorse sulle priorità



I 5 fattori critici di successo



1. Quantificare gli **obiettivi** strategici attesi
2. Rendere coerenti **pianificazione strategica** e **programmazione operativa**
3. Allocare le risorse sulla base degli **impatti attesi** e delle **azioni programmate per raggiungerli** e non viceversa
4. Valutare **in funzione delle responsabilità** e degli **obiettivi**
5. Considerare **performance, trasparenza e rendicontazione** non solo un processo interno

I fattori critici di successo



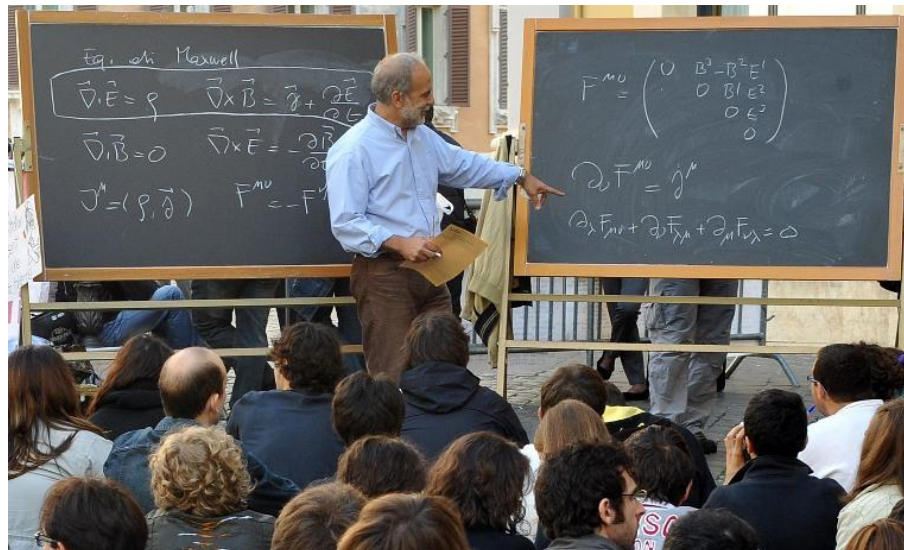
1. Definire in termini **quantitativi di impatto gli **obiettivi** strategici attesi**

***Es: Aumentare del 10% il n. dei posti disponibili
negli asili nido/tot residenti 0-3 anni***

Il coinvolgimento del livello politico



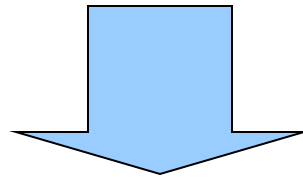
**Sindaco e Giunta entrano
nel ciclo della performance esprimendo
gli obiettivi in modo **misurabile e quantificabile****



I fattori critici di successo



**Rendere coerenti i livelli e gli strumenti della
pianificazione strategica e della
programmazione operativa**



**Gli strumenti della pianificazione e della
programmazione **non sono indipendenti** tra loro**

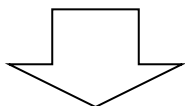


RPP

OBIETTIVI E INDICATORI

Obiettivo

Incrementare la sicurezza e la sostenibilità ambientale nei trasporti



INDICATORI

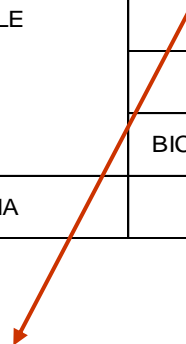
Ridurre il numero di morti sulle strade nel territorio comunale del 5%

Aumentare il numero di spostamenti in bicicletta del 2%

PEG

AZIONI E PROGETTI

1. MODERAZIONE DEL TRAFFICO	PROGETTI DI RIQUALIFICAZIONE
2. MOBILITA' CICLABILE	PEDALARE
	RETE CICLABILE STRATEGICA
	BICIBUS
	UFFICIO MOBILITA' CICLABILE
	BICITTA' - PRONTO INTERVENTO BICI
3. QUALITA' DELL'ARIA	INCENTIVI GAS



INDICATORI	VALORE ATTESO
Numero di alunni nell'anno solare che hanno aderito al bici-bus	560
Numero iniziative promosse per la mobilità sostenibile e sicura nei percorsi casa-scuola	non meno di 3
Numero scuole aderenti al progetto sul numero totale di scuole primarie di 1° grado	20 su 40

I fattori critici di successo



**3. Allocare le risorse sulla base degli
impatti attesi e delle azioni programmate
per raggiungerli e non viceversa**

I fattori critici di successo



PROCESSO TRADIZIONALE

1. Finanziare i budget
2. Programmare le azioni
3. Verificare gli impatti



CICLO DELLE PERFORMANCE

1. Pianificare gli impatti attesi
2. Programmare le azioni
3. Finanziare i budget



I fattori critici di successo



E' strategica l'introduzione di una "zona 30" in un quartiere della città?



I fattori critici di successo



SI

**se l'obiettivo è quello di ridurre il numero
di incidenti e morti**

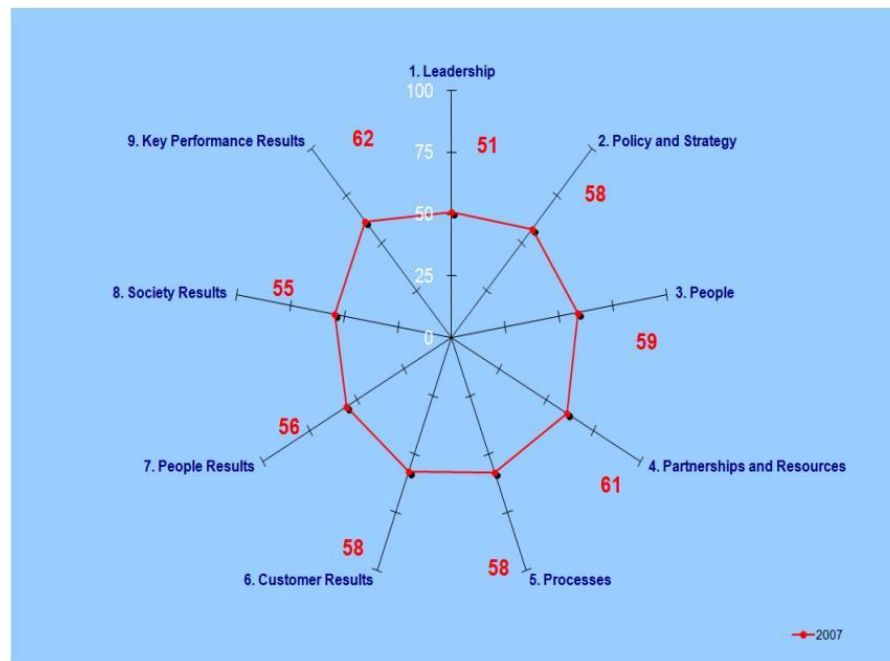
NO

se l'obiettivo è aumentare la velocità del traffico

I fattori critici di successo



4. Definire ambiti della valutazione molteplici e in funzione delle responsabilità e degli obiettivi



Pre-condizioni trasversali agli ambiti e agli obiettivi



Per valutare occorrono:

Indicatori

(es: costo per utente)

Standard di riferimento

(es: serie storica/benchmarking)

Target

(es: costo per utente 2011)

Fonti

(es: contabilità analitica)

I fattori critici di successo



**Considerare *performance, trasparenza*
e *rendicontazione* non solo un processo interno**



La relazione con cittadini e portatori di interessi



- **Ascoltare** nella definizione degli obiettivi
- **Esplicitare** gli impegni
- **Coinvolgere** nella valutazione
- **Rendere conto** dei risultati

