



# valutazione delle performance

[www.qualitapa.gov.it](http://www.qualitapa.gov.it)

## **Trasparenza, performance e partecipazione: grado di attuazione e utilità**

Greta Nasi

# Agenda

- Evoluzione del concetto di trasparenza in Italia
- Il quadro normativo
- Iniziative di mappatura della trasparenza
- Il cubo della trasparenza
- Suggerimenti per attuare iniziative di trasparenza
- Conclusioni e raccomandazioni

# Presupposti

La trasparenza, ossia “ciò che appare attraverso”, presuppone l’esistenza di una barriera.

Quando si parla di trasparenza, compresa quella dell’amministrazione, è implicito che vi siano due posizioni possibili, un al di qua e una al di là della barriera (sia pure trasparente)

# Trasparenza e responsabilità

La trasparenza va associata alla **visibilità di un'amministrazione pubblica e di quello che fa**; i modi in cui opera; i risultati che raggiunge

Presuppone un'assunzione di **responsabilità del proprio operato, che rende possibile all'utenza la valutazione dei servizi e delle attività.**

# Trasparenza e ‘patto comunicativo’

*Il patto comunicativo con gli utenti e i vari portatori di interesse richiede alle PA non solo di “garantire livelli minimi di informazione”, ma tutti quegli strumenti che:*

- da un lato, facilitino **l’orientamento e l’acquisizione di informazioni “in tempo reale”** da parte dei destinatari;
- dall’altro, puntino a promuovere attivamente **l’ascolto e il monitoraggio dell’utenza, fornendo la possibilità di esprimere attivamente richieste, valutazioni e aspettative**

# Non solo trasparenza...

- ..ma anche **ACCESSIBILITA'**
  - La Trasparenza delle informazioni è una condizione necessaria, ma non sufficiente per migliorare le prestazioni dei governi. Il grado di accessibilità delle informazioni (Letoumeau, 2009; LoSchiavo, 2000; Kickert, 1997) è cruciale per gli stakeholder esterni
- ... **INTERATTIVITA'**
  - I cittadini hanno il diritto di richiedere ulteriori informazioni sulle attività di comunicazione del governo se percepiscono il governo "come un'entità chiusa" (Piotrowsky, 2007; Liu et al., 2002)
  - Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) offrono strumenti promettenti per aumentare il grado di interattività dei governi con i cittadini (Margetts, 2006)

# Non solo trasparenza...

Formez<sup>PA</sup>



## • .. OPEN GOVERNMENT

- Il potenziale valore delle informazioni è limitato dall'accesso e grado di elaborazione che un'organizzazione garantisce. Rendere i dati aperti a tutti, riutilizzabili, interpretabili ne aumenta potenzialmente il valore
- Nel settore pubblico, ciò può facilitare il perseguimento della mission attraverso la partecipazione e collaborazione dei cittadini e di ogni altro soggetto che usa i dati



# Trasparenza in Italia 1/2

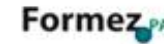
Riferimento Normativo	Accezione di Trasparenza	Implicazioni pratiche
Art. 117 Costituzione, secondo comma lettera m.	Trasparenza come regola fondamentale dell'organizzazione e dell'attività amministrativa	Trasparenza come principio generale legato al livello essenziale delle prestazioni erogate dalle amministrazioni pubbliche
Art. 97 e 98 Costituzione	Trasparenza come attuazione del principio di partecipazione democratica all'attività delle amministrazioni pubbliche, nonché come principio a garanzia di imparzialità e pluralismo	Trasparenza come strumento per garantire il buon funzionamento degli uffici
L. 241/90	Trasparenza come fine istituzionale da perseguire indipendentemente dalle altre attività amministrative	Diritto di accesso ai documenti amministrativi Pubblicità informazioni e partecipazione procedimentale Motivazione del provvedimento, obbligo di conclusione espressa e di indicazione dei termini per la conclusione dei procedimenti
L. 142/90	Trasparenza come elemento cardine per la comunicazione istituzionale e la gestione di contatti con i cittadini	
D. Lgs. 23/93	Trasparenza nelle relazioni con l'utenza	Introduzione degli Uffici di Relazione con il Pubblico
L. 150/2000	Disciplina le attività di informazione e comunicazione della pubblica amministrazione	Definisce ruoli, uffici e competenze per assicurare un'efficace comunicazione dell'attività amministrativa
T.U.E.L. D. Lgs. 267/2000	Controllo di gestione come strumento per l'attuazione della trasparenza negli enti locali	Definisce il controllo come strumento volto ad assicurare i principi di imparzialità, buon andamento e trasparenza dell'azione amministrativa

# Trasparenza in Italia 2/2

Riferimento Normativo	Accezione di Trasparenza	Implicazioni pratiche
L. 15/2005 (Revisione della 241/90)	Trasparenza come diritto di accesso agli atti, sulla scorta della 241	Sancisce che l'interesse deve essere diretto, concreto, attuale.
D.Lgs. 82/2005 (Codice dell'Amministrazione Digitale)	Trasparenza come pubblicità via web delle informazioni sull'organizzazione della PA	Vengono pubblicati sui siti istituzionali gli organigrammi, le caselle di posta elettronica degli uffici, i nomi dei responsabili.
L. 15/2009 Art 4 (c.d. "Riforma Brunetta)	Trasparenza come LEP (livello essenziale delle prestazioni), intesa come accessibilità totale.	È compito della pubblica amministrazione assicurare tramite canali diversi la messa a disposizione delle informazioni riguardanti l'attività amministrativa
DLgs 150/2009 Art. 11 (Attuazione della L.15/2009)	Trasparenza come accessibilità totale.	Le pubblica amministrazione sono chiamate ad adottare il Programma triennale della trasparenza, ad utilizzare i siti per pubblicare i dati di performance ed a realizzare le giornate della trasparenza.
Delibera CIVIT 105/2010	Trasparenza come area di policy (insieme di programmi, azioni ed obiettivi).	Specifica le modalità di implementazione della riforma della trasparenza, introducendo la differenza tra informazioni statiche ed informazioni dinamiche.
Delibera CIVIT 2/2012	Trasparenza per il controllo diffuso, partecipazione e sostegno all'integrità	Propone le linee guida per l'aggiornamento del Programma triennale per la trasparenza e l'integrità

# Legge 190/2012 - L'Anticorruzione

## Regole sulla trasparenza



- Obbligo della pubblicazione sul sito web dell'amministrazione dei: procedimenti amministrativi; bilanci e conti consuntivi; costi unitari di realizzazione delle opere pubbliche e di produzione dei servizi erogati ai cittadini
- Possibilità per le stazioni appaltanti di prevedere nei bandi e nelle lettere di invito che il mancato rispetto dei protocolli di legalità e dei patti di integrità possa costituire causa di esclusione dalla gara.
- Pubblicazione, per altro già prevista da precedenti disposizioni, dell'indirizzo Pec istituzionale sul sito web
- Accessibilità delle informazioni sui procedimenti amministrativi in itinere
- Obblighi immediati di pubblicizzazione di elementi concernenti le procedure di appalto

# DECRETO LEGISLATIVO “TRASPARENZA” n. 33 del 14 marzo 2013

“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche Amministrazioni”

Il Decreto legislativo rappresenta un proseguimento nell’opera intrapresa dalla Legge 190/2012 (anticorruzione) e, attraverso una maggiore trasparenza di tutte le PA, ha come obiettivi fondamentali:

- Favorire la prevenzione della corruzione
- Attivare un nuovo tipo di “controllo sociale” (accesso civico)
- Sostenere il miglioramento delle performance
- Migliorare l’accountability dei manager pubblici
- Abilitare nuovi meccanismi di partecipazione e collaborazione tra PA e cittadini.

# Modelli di rappresentazione della trasparenza: overview di iniziative 1/2

## Valutare per definire quali iniziative di trasparenza introdurre

### ***Open Government Portfolio Public Value Assessment Tool (PVAT)***

L'obiettivo è quello di analizzare il contributo alla generazione di valore pubblico delle iniziative di trasparenza, per identificare le iniziative da attuare in modo prioritario la valutazione delle iniziative di trasparenza deve essere

## Modelli che misurano la trasparenza

### ***Cyberspace Policy Research Group initiative***

L'obiettivo è quello di documentare come evolve la governance delle pubbliche amministrazioni, il loro funzionamento e le loro strutture amministrative nella Società dell'Informazione.

### **Open Data Government: partecipazione**

Il sito [www.data.gov](http://www.data.gov) (ultimo accesso 18 settembre 2011) è stato lanciato dal governo federale statunitense nel maggio 2009.

L'obiettivo è quello di stimolare la partecipazione e la collaborazione tra pubbliche amministrazioni e propri stakeholder. Ciò avviene in ottica innovativa e creativa, ovvero dando la possibilità agli stakeholder di scaricare dati su diversi ambiti che riguardano le pubbliche amministrazioni per costruire applicazioni, fare analisi e portare avanti ricerche.

# Modelli di rappresentazione della trasparenza: overview di iniziative 2/2

## ***Sunshine Review***

E' un'organizzazione non-profit statunitense che promuove la trasparenza proattiva, (di cui parla anche Banca Mondiale) alla pubblicazione on line di informazioni relative al funzionamento, all'allocazione e uso delle risorse e alle performance delle pubbliche amministrazioni.

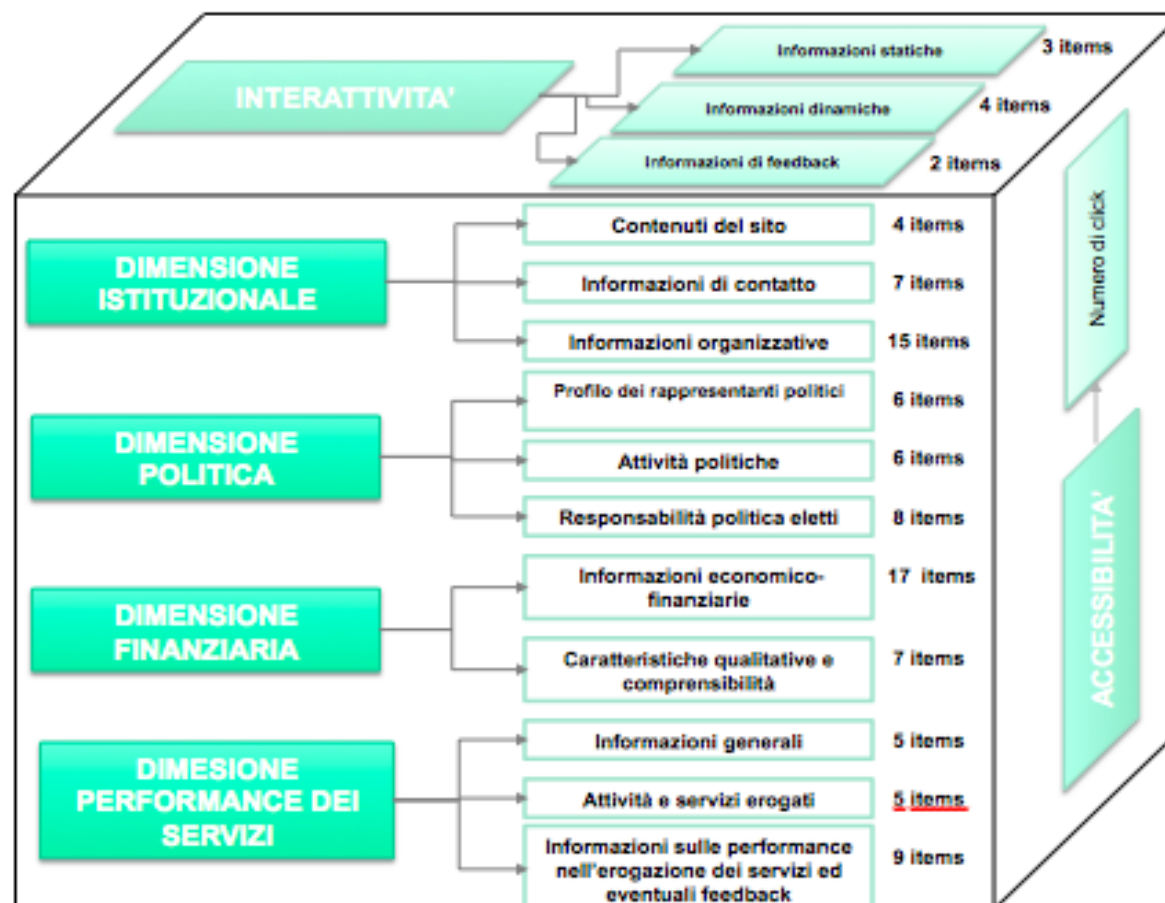
L'obiettivo di Sunshine Review è quello di valutare il grado di trasparenza del sito attribuendo un giudizio sulla base delle informazioni e i documenti pubblicati e la loro completezza. In particolare, fornisce un giudizio, secondo le scale di voto delle scuole americane da A (ottimo), a F (non sufficiente).

## ***La bussola della trasparenza (con il decreto legislativo Trasparenza (N.33/2013))***

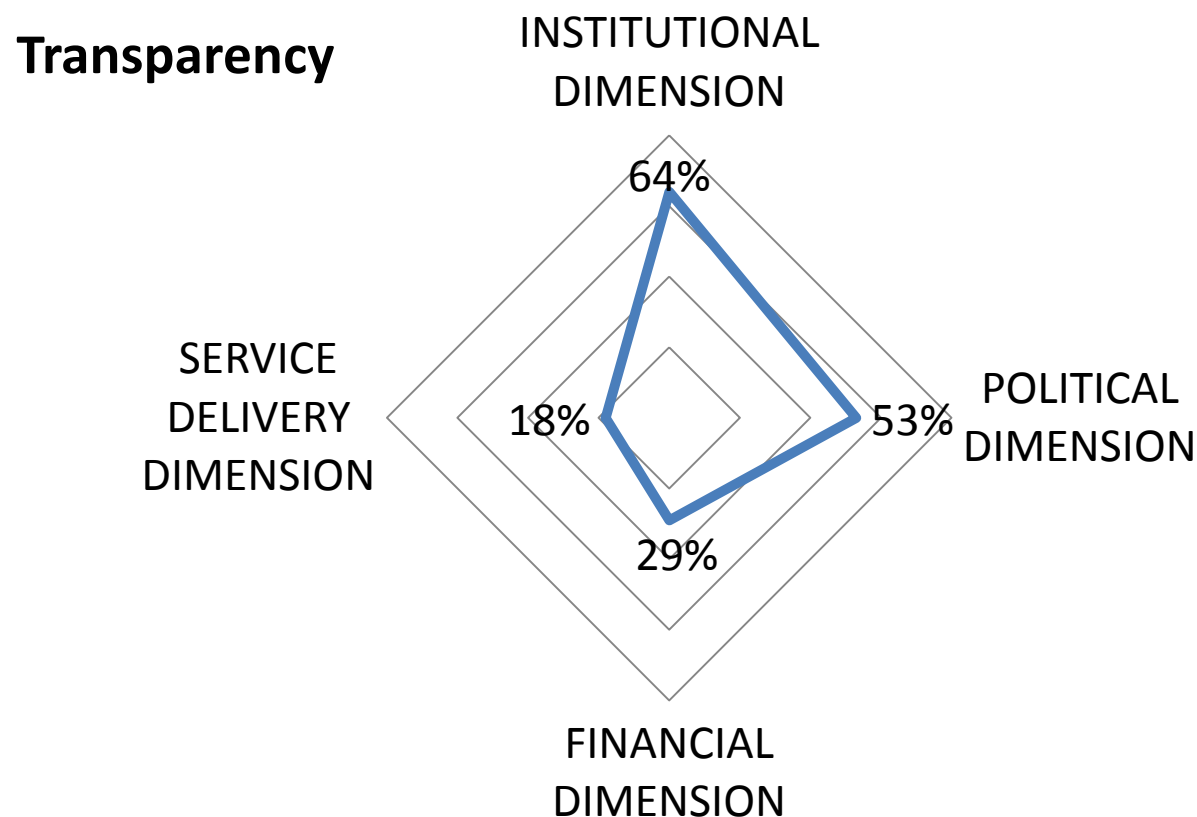
Consente alle pubbliche amministrazioni e ai cittadini di utilizzare strumenti per l'analisi ed il monitoraggio dei siti web.

Il principale obiettivo è di accompagnare le amministrazioni, anche attraverso il coinvolgimento diretto dei cittadini, nel miglioramento continuo della qualità delle informazioni on-line e dei servizi digitali.

# Il Cubo della Trasparenza di SDA Bocconi



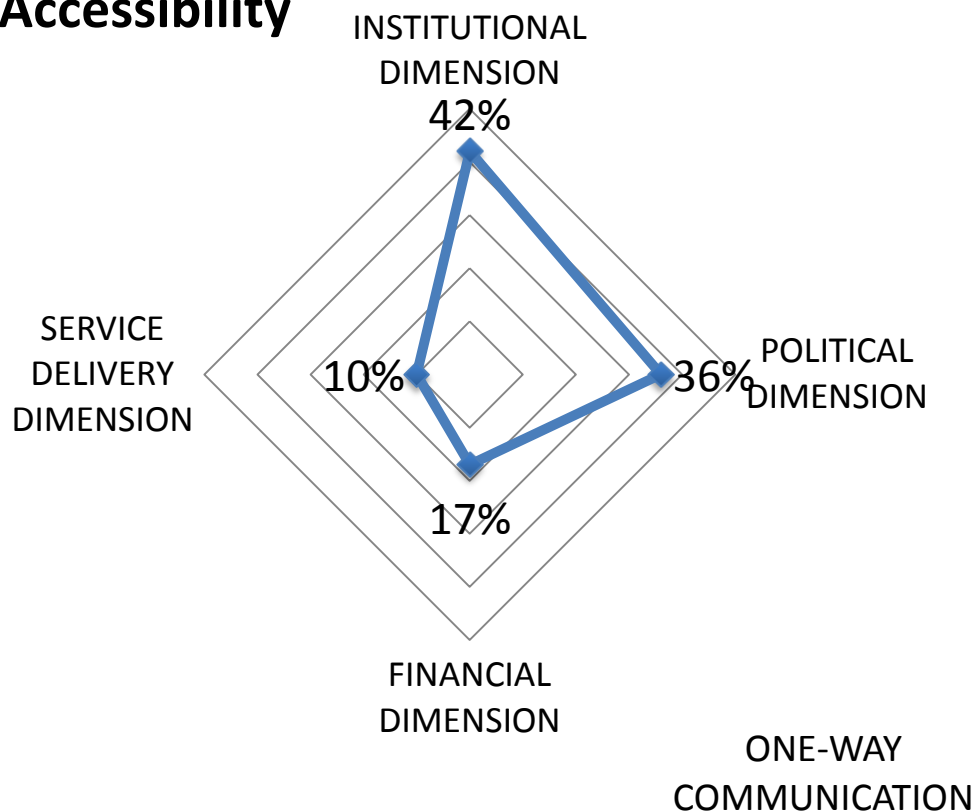
# Risultati emersi: Grado di trasparenza



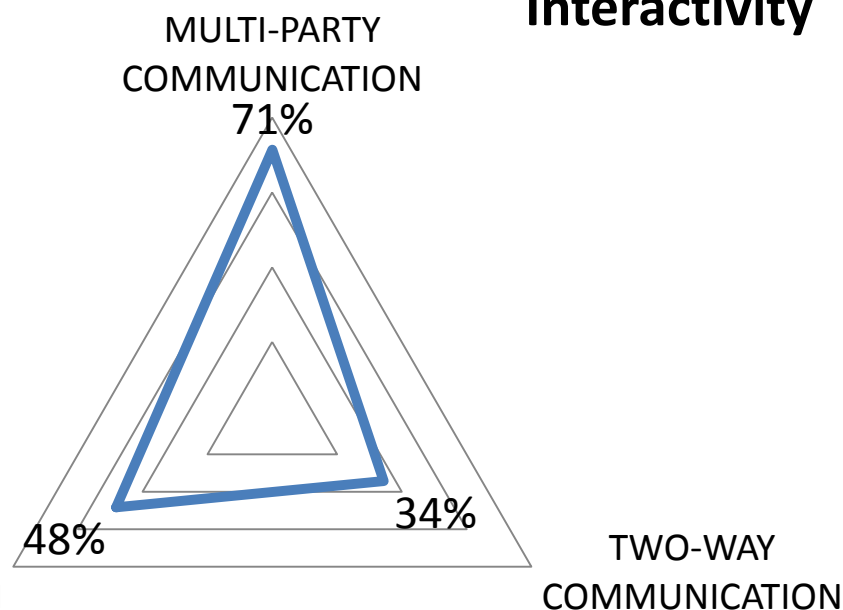


# Accessibilità e interattività

## Accessibility

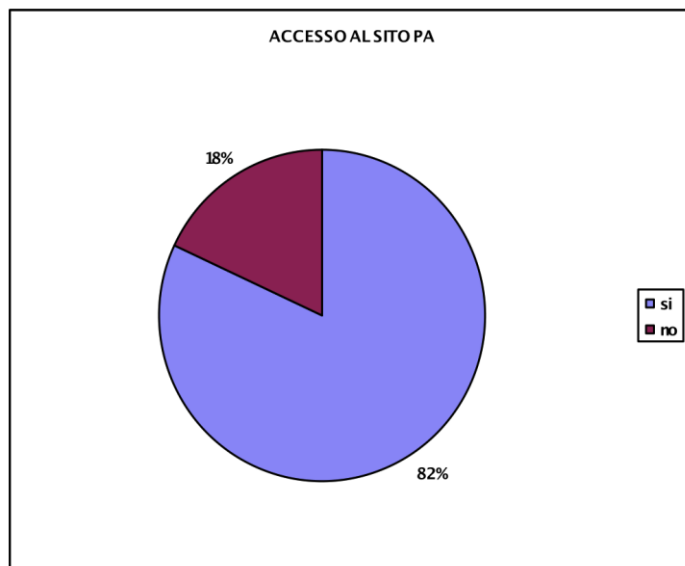


## Interactivity

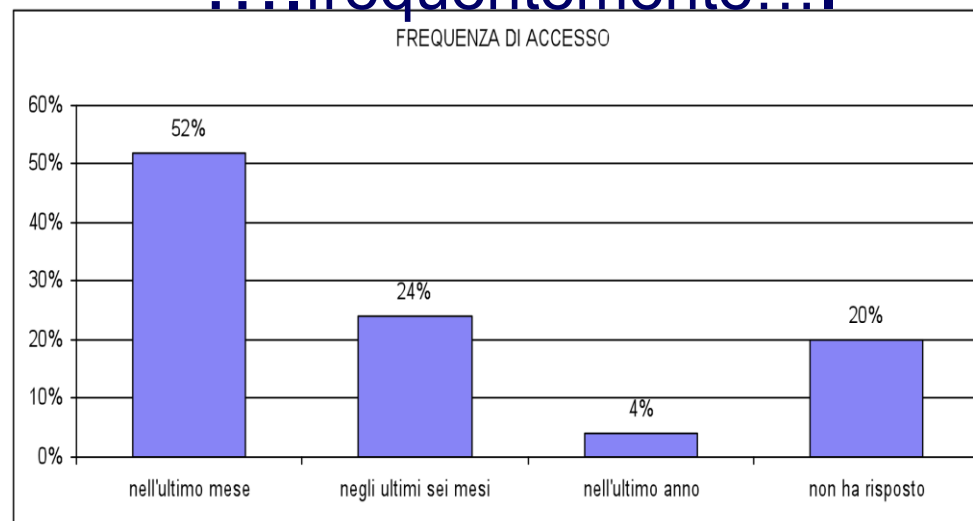


# Quale trasparenza è desiderabile?

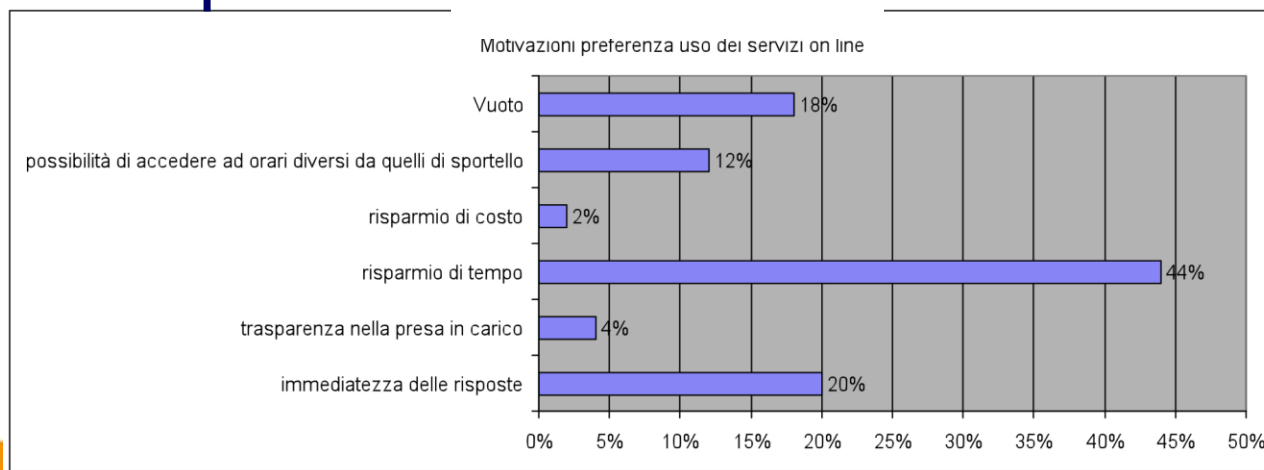
Usa i siti PA...



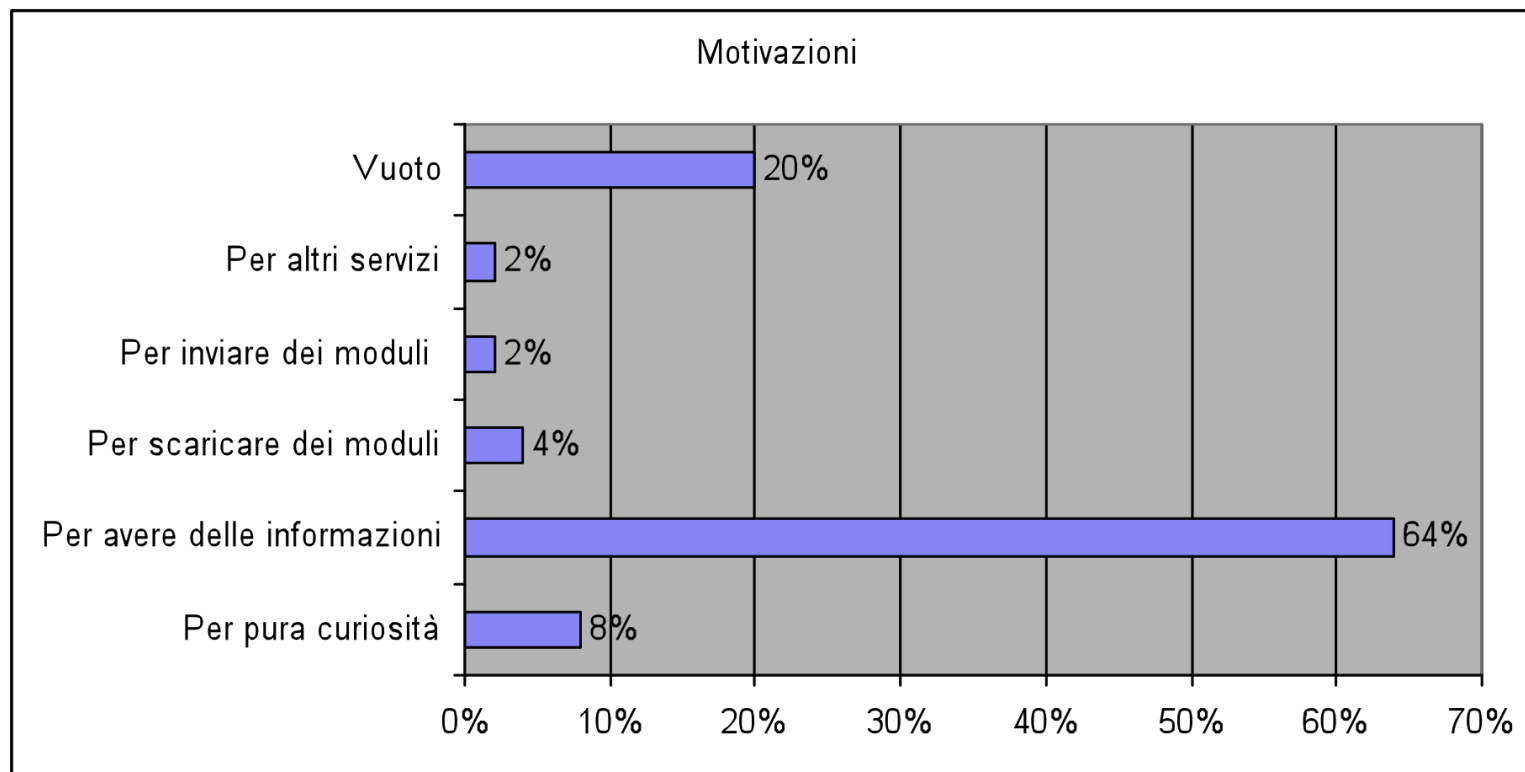
....frequentemente....



perché.....



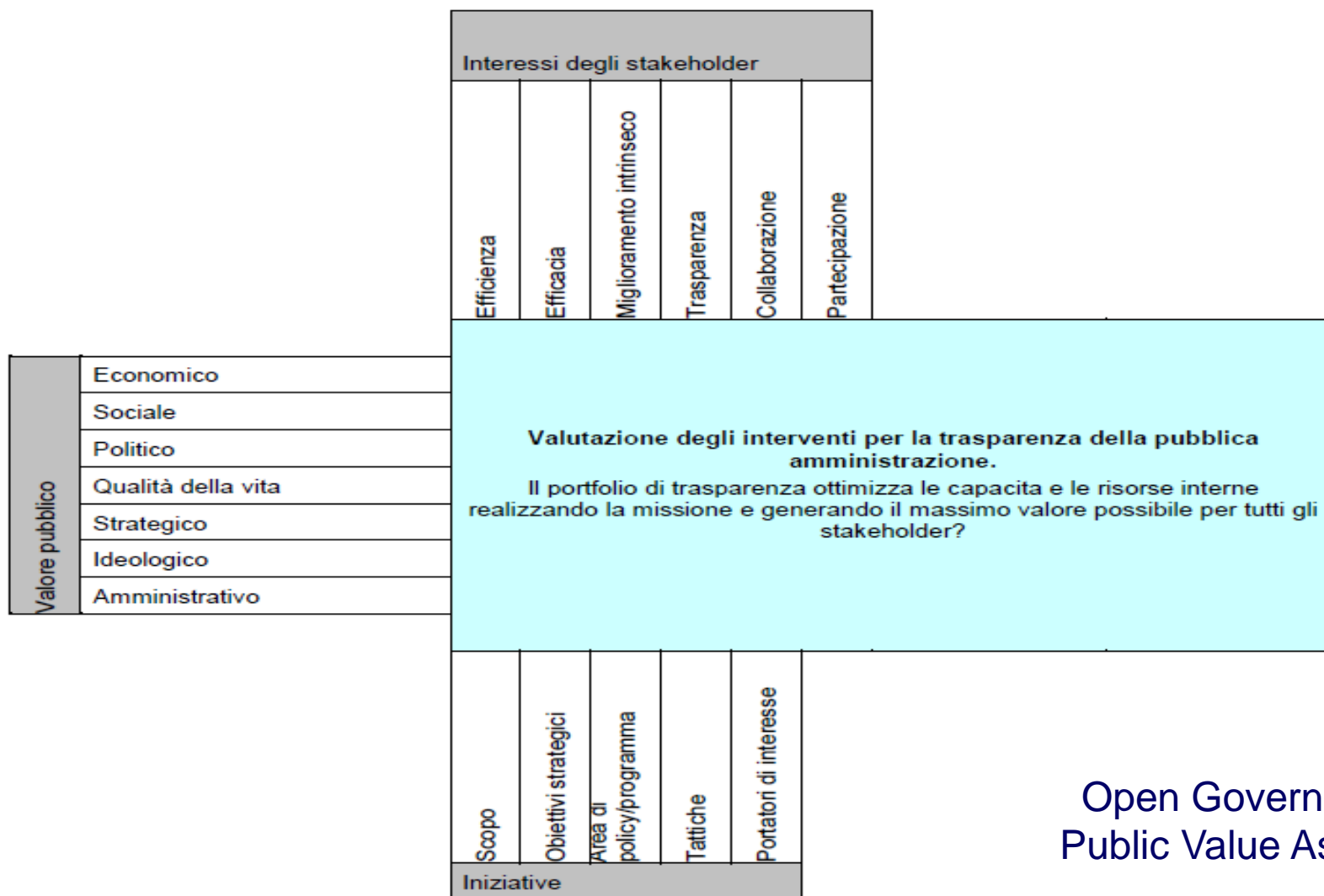
# Per quale motivo?



# Con quale grado di trasparenza e utilità?

Dimensione	Livello Trasparenza	Utilità percepita (scala 1-5)
Istituzionale	64%	3,61
Politica	53%	3,84
Finanziaria	29%	4,53
Servizi	18%	4,16

# Come disegnare iniziative di trasparenza



Open Government Portfolio  
Public Value Assessment Tool

# Raccomandazioni e conclusioni



- La trasparenza non dovrebbe solo garantire di rispettare gli obblighi di legge, ma facilitare il raggiungimento degli obiettivi di ogni amministrazione pubblica anche attraverso partecipazione e collaborazione
- Informazioni sulle risorse (dimensione finanziaria) e sui servizi: non sufficienti o eccessive? Quale grado di informazione è adeguato?
- Esistono linee guida per la pubblicazione di informazioni efficaci, vanno attuate rispetto al contesto, alla mappatura dei propri stakeholder e dei loro interessi
- Definire una relazione di performance e ogni altro documento che incontra le preferenze dei cittadini con le scelte fatte dall'amministrazione può essere la chiave per diventare efficacemente trasparenti