



**PON GOVERNANCE E AZIONI DI SISTEMA 2007-2013
ASSE E - PIANO FORMEZ 2013**

Progetto pilota “Revisione dei processi e riorganizzazione di una struttura territoriale del ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo (MIBACT) in un una regione dell’obiettivo convergenza”

4° Webinar

**Una ipotesi di Piano di sviluppo culturale: la
segmentazione della domanda dei visitatori**

17-11-2015



Una ipotesi di Piano di sviluppo culturale: la segmentazione della domanda dei visitatori

PROGRAMMA DEL WEBINAR

10.00-10.15 – Andrea Cosentino, *Formez PA, Consulente Progetto pilota Polo Museale*

Benvenuto e introduzione

10.15-10.50 – Fabrizio Baldassarre, *docente Università di Bari*

- Le recenti dinamiche della domanda di servizi museali: un inquadramento

- La segmentazione: alcune definizioni dal marketing e dagli studi sul consumatore museale

- Le finalità strategiche della segmentazione per un'impresa museale e per gli operatori pubblici

10.50-11.25 – Marco Tregua, *docente Università di Catanzaro e Un. Di Napoli*

- La realizzazione delle analisi di segmentazione in ambito museale

- Le nuove tecniche di rilevazione dei comportamenti di visita

- Verso l'integrazione dell'offerta

11.25-11.30 – Andrea Cosentino Conclusioni



Il progetto pilota polo museale

I documenti di analisi prodotti nell'ambito del progetto sono visionabili sul sito

www.qualitapa.gov.it

