

## **Benessere organizzativo, carta etica e comunicazione interna**

L'azienda Usl di Aosta ha inserito il processo di miglioramento della comunicazione interna all'interno del più vasto processo relativo al Benessere organizzativo. L'ente infatti persegue i seguenti macro-obiettivi: sviluppare i processi di cambiamento, rafforzare il senso di appartenenza e l'identità professionale, valorizzare le competenze, migliorare la qualità del lavoro, favorire la partecipazione degli operatori e migliorare, attraverso il potenziamento di alcuni strumenti già utilizzati all'interno dell'ente, la comunicazione interna.

L'azienda ha infatti implementato principalmente due strumenti: la intranet e l'house organ. Nel 2007 l'azienda ha sviluppato il percorso progettuale relativo al benessere organizzativo; è stato individuato come strumento il questionario, che è stato somministrato a tutto il personale dell'ente e successivamente analizzato ed rielaborato da un gruppo di lavoro eterogeneo. I risultati dei questionari rappresentano il dato di partenza sul quale verranno organizzate le azioni di miglioramento organizzativo previste per l'anno in corso.

Parallelamente l'ente ha ideato la "Carta Etica, dar valore ai valori", con la quale intende recuperare e riproporre una serie di valori al fine di costruire un rinnovato rapporto tra operatori, tra operatori e lavoro, tra operatori ed utenti. La carta etica è stata diffusa all'interno dell'ente attraverso la intranet e l'house organ, ma anche per consegna diretta.