

## **Camera e dintorni ed Intranet**

La Camera di Commercio di Bergamo, consapevole dell'importanza che la comunicazione interna ha assunto negli ultimi anni per migliorare l'immagine e la qualità dei servizi, ha avviato un progetto di comunicazione interna articolato in vari strumenti (dalle affissioni in bacheca a prodotti editoriali) e in particolare ha dato nuovo impulso al processo di informatizzazione.

Tra gli strumenti informatici, la Camera di Commercio ha sviluppato la rete Intranet, strumento flessibile capace di rispondere alle necessità che l'organizzazione presenta. La intranet offre servizi informativi (anche relativi al rapporto di lavoro) e operativi al personale, consente di ridurre la burocrazia e di favorire la collaborazione tra i dipendenti.

Come prodotto editoriale invece l'ente camerale ha pubblicato il volume "Benvenuto ai nuovi assunti" che illustra le finalità dell'ente camerale e fornisce a vecchi e nuovi assunti, lavoratori di ruolo e a tempo determinato, informazioni utili sui diritti e doveri /stipendio, ferie, permessi, orario, sicurezza, ecc. L'Urp e l'Ufficio Stampa realizzano inoltre la rassegna stampa quotidiana on line, disponibile on line per tutti i dipendenti entro le 11 della mattina.

L'ultimo prodotto nato è "Camera e dintorni" rivista interna redatta dall'Urp con la collaborazione dai colleghi dei vari uffici. La rivista (in versione cartacea e on-line) ospita articoli e notizie sul mondo del lavoro, ma anche proposte per il tempo libero, rubriche di cultura e utilità varie (ricette, consigli utili, mercatino, ecc). Partendo inoltre dalla considerazione che è necessario anche rendere partecipe il personale, oltre che informarlo, la Camera di commercio ha realizzato indagini di customer interna.