

### *Piano di comunicazione interna 2008*

In seguito all'indagine sul clima interna, l'Agenzia dell'entrate ha redatto il Piano di comunicazione interna. Gli obiettivi del PdC sono quelli di potenziare le attività di comunicazione interna tradizionali, differenziare l'attività di comunicazione interna per target, potenziare, attraverso il rafforzamento della rete dei referenti, la funzione di ascolto organizzativo.

Il Piano del 2008 inoltre prevede il miglioramento e l'implementazione dei tradizionali strumenti di comunicazione interna usati dall'Agenzia dell'entrate, ed in particolare del **periodico Pagine** (house organ nato nel 2000 che mira a diffondere informazione e le buone pratiche e a veicolare i valori dell'Agenzia); il **portale intranet Page** (attivo dal 2000 fornisce ai dipendenti un'informazione completa e tempestiva e offre una serie di servizi, come per esempio i forum tematici).

Il PdC prevede inoltre l'avvio di un nuovo canale di comunicazione: la **web TV**. Il canale sarà utilizzato per un breve videogiornale interno (a periodicità stabilita). Il progetto prevede, in una fase successiva, la creazione di un vero e proprio canale televisivo via web accessibile dalla intranet.