



Il Comune di Frosinone, nell'ambito delle attività volte ad ottenere la massima partecipazione della Cittadinanza alla vita cittadina, in particolare esprimere la propria opinione sulle iniziative e sugli indirizzi dell'Amministrazione, ha attivato ogni canale possibile di comunicazione.

Il sito internet è stato ideato per essere funzionale ed interattivo anche grazie agli strumenti web 2.0.

In particolare aprendo una pagina su Facebook, implementando il servizio WebTV, attivando il servizio sms news per i cittadini, blog, sondaggi, newsletter e Servizi on Line come l'iscrizione/pagamento al servizio di mensa scolastica, l'iscrizione/pagamento servizio di asilo nido e l'iscrizione e pagamento al servizio di scuolabus.

Partendo da tali strumenti di comunicazione di massa, coinvolgendo una platea il più possibile esaustiva sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo (fasce di età, grado di istruzione), si è instaurata una sinergia e una interattività tale da collegare e coinvolgere significativi flussi informativi provenienti da tutte le fonti disponibili, dagli Enti alle attività produttive territoriali, dalle associazioni al semplice cittadino.

Uno scorcio del centro storico. In basso a destra, la targa assegnata per il Premio E-GOV

FROSINONE 2.0

L'inform@zione in Città

Un sito interattivo con Facebook, WebTv, sms news, blog, servizi on line

I CANALI PRINCIPALI

URP Telematico "Il Comune in Linea"

E' una modalità di accesso multicanale per ogni tipo di segnalazione e quesiti di pubblico interesse che appoggiandosi sulla collaudata funzionalità dell'URP, Ufficio

Relazioni con il Pubblico, amplia la propria disponibilità ed articola l'organizzazione interna all'Ente per dare risposte tempestive ed esaustive, il tutto monitorato e gestito con procedure informatiche all'interno della piattaforma web utilizzata che consente l'accesso e l'utilizzo interat-

tivo da parte di specifici referenti individuati per ogni settore e servizio del Comune.

Ma le modalità di comunicazione, come detto, sono multicanale in quanto non si limitano al web ma consentono di interfacciarsi con gli uffici preposti alla registrazione e smistamento in

varie modalità: e-mail, fax, telefono, skype, sms, posta tradizionale ed accesso diretto presso gli uffici.

Ed anche le risposte sono date in tutte le modalità possibili oltre a generare poi un archivio, disponibile per la consultazione on-line, per quanto concerne le tematiche di carattere generale ed

interesse diffuso (FAQ).
http://www.comune.frosinone.it/index.php?id_sezione=825

Frosinone Web-TV

E' il canale di comunicazione che raccoglie video prodotti sia dall'Ente stesso, Consigli Comunali e/o manifestazioni e cerimonie ufficiali, che dall'utente. Unico denominatore comune del materiale pubblicato è l'appartenenza all'ambito territoriale della Città di Frosinone.

Nel dettaglio, esiste un vero e proprio palinsesto informativo di video disponibili suddivisi per categorie di interesse che abbracciano tutti gli ambiti della società coinvolgendo anche categorie di cittadini specifici, ad esempio gli stranieri, gli studenti e gli artisti locali.

Facebook

Tale strumento ha assunto in meno di un anno dalla creazione dello spazio istituzionale una notevole importanza come strumento di interfacciamento tra l'Ente e la Cittadinanza dando la possibilità a essa di esprimere liberamente "umori" e sensazioni senza particolari filtri e/o limitazioni e trovando quindi maggior un maggior gradimento da parte dell'utenza che ormai ha superato i 1.200 iscritti ed un numero di accessi settimanali non trascurabile.

L'insieme degli strumenti di comunicazione viene infine integrato e completato, all'interno del portale internet comunale, con blog e forum tematici, sondaggi, customer satisfaction, newsletter mensile, servizio sms news e servizi on line.

Blog

http://www.comune.frosinone.it/index.php?id_sezione=373

Sondaggi

http://www.comune.frosinone.it/index.php?id_sezione=453

Newsletter

http://www.comune.frosinone.it/index.php?id_sezione=561

Un AMICO in COMUNE

Il certificato lo faccio da solo

Con la legge 11 febbraio 2005, n. 11 (come successivamente modificata) è stato riformato il procedimento amministrativo apportando importanti novità, soprattutto in relazione al rapporto tra cittadino e Pubblica Amministrazione. Con questa rubrica si intendono evidenziare i punti salienti della riforma al fine di fornire al cittadino le informazioni necessarie per tutelarne i diritti e precisarne i doveri, affinché il rapporto con la P.A. possa attuarsi all'insegna di trasparenza ed efficienza. Nel numero precedente ci siamo soffermati sulle "novità della riforma". In questo spieghiamo "l'autocertificazione" e "la comunicazione di avvio del procedimento". Nel prossimo numero della rubrica tratteremo "la comunicazione dei motivi ostativi" e "gli accordi del privato con la Pubblica Amministrazione".

L'AUTOCERTIFICAZIONE

Tutti i cittadini che hanno avuto a che fare con la P.A. sanno che spesso è necessario dimostrare di possedere dei requisiti per usufruire dei servizi dell'Amministrazione stessa o per poter ottenere autorizzazioni o consensi per lo svolgimento di determinate attività.

L'autocertificazione è la possibilità che ogni cittadino ha di farsi un certificato da solo senza recarsi presso gli uffici di un Comune o di altra Pubblica Amministrazione.

È una dichiarazione, resa e firmata dal cittadino nel proprio interesse e può riguardare stati, fatti e qualità personali, che sostituisce le normali certificazioni e gli atti notori.

È da tenere presente che nel nuovo procedimento amministrativo i documenti attestanti atti, fatti, qualità e stati soggettivi,

necessari per l'istruttoria, sono acquisiti d'ufficio quando sono in possesso dell'Amministrazione precedente, o sono detenuti da altre Pubbliche Amministrazioni.

L'Amministrazione precedente può richiedere agli interessati i soli elementi necessari per la ricerca dei documenti. Allo stesso modo, sono accertati d'ufficio dal responsabile del procedimento i fatti, gli stati e le qualità che la stessa Amministrazione precedente o altra P.A. è tenuta a certificare.

LA COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO

L'Amministrazione provvede a dare notizia dell'avvio del procedimento mediante comunicazione personale all'interessato. Nella comunicazione debbono essere indicati:

- l'Amministrazione competente;
- l'oggetto del procedimento promosso;
- l'ufficio e la persona responsabile del procedimento;
- la data entro la quale deve concludersi il procedimento e i rimedi esperibili in caso di inerzia dell'Amministrazione;
- nei procedimenti ad iniziativa del privato, la data di presentazione della relativa istanza;
- l'ufficio in cui si può prendere visione degli atti.

Qualora per il numero dei destinatari la comunicazione personale non sia possibile o risulti particolarmente gravosa, l'Amministrazione provvede a rendere noti gli elementi di cui sopra mediante forme di pubblicità idonee di volta in volta stabilite dall'Amministrazione stessa. L'omissione di taluna delle comunicazioni prescritte può esser fatta valere solo dal soggetto nel cui interesse la comunicazione è prevista.

Premio E-GOV

Il progetto della P.A. tra i finalisti

Il Premio E-GOV premia ogni anno i migliori progetti di innovazione sviluppati dalle Pubbliche Amministrazioni ed è il premio di riferimento per le eccellenze di innovazione tecnologica nella P.A.

Giunto alla sua VI edizione, il Premio E-GOV si è affermato sempre più quale riconoscimento riservato alle Pubbliche Amministrazioni che hanno sviluppato progetti in grado di portare benefici reali a favore delle loro strutture e verso i cittadini-utenti.

Il Comune di Frosinone ha presentato il progetto "Frosinone 2.0 - L'inform@zione in Città" nella sezione del premio "PA 2.0" dedicato alle amministrazioni che hanno sperimentato modalità innovative di informazione, comunicazione, interazione con i cittadini usando i paradigmi del web 2.0 come ad esempio social network, blog, strumenti per commentare le informazioni e sondaggi on-line. Tale progetto è stato selezionato tra i finalisti del premio che è stato assegnato il 15 giugno durante la manifestazione che si è svolta a Rimini nell'ambito delle iniziative formative e divulgative denominate "Fabbrica dell'Innovazione".

Nonostante la concorrenza di grosse realtà come Torino, Brescia, Rimini, Reggio Calabria ed altre selezionate dinamiche piccole città-capoluogo come Monza, Vercelli, e Piacenza, il progetto di Frosinone aveva alle spalle il buon lavoro svolto dallo staff tecnico informatico e la bontà dei risultati raggiunti nell'ambito della comunicazione estesa a tutte le fasce della popolazione come previsto nel programma di governo di questa l'Amministrazione.

Dopo il riconoscimento come miglior sito internet istituzionale italiano 2009 con il Premio Nazionale "Comuni.it" dello scorso anno, dunque, nuovamente le attività nell'ambito della comunicazione, trasparenza e partecipazione vengono prese in considerazione come "best-practice" in ambito nazionale tra tutti i capoluoghi. Ed è un lavoro volto anche all'ottimizzazione dell'uso delle risorse dell'Ente, in particolare per una gestione economicamente più oculata, ma anche con l'intento di raggiungere risultati più performanti, tempestivi ed esaustivi.



Servizio SMS news

http://www.comune.frosinone.it/index.php?id_sezione=470

Servizi on line

Iscrizione/pagamento al servizio di mensa scolastica

Iscrizione/pagamento servizio di asilo nido

Iscrizione e pagamento al servizio di scuolabus

http://www.comune.frosinone.it/index.php?id_sezione=689