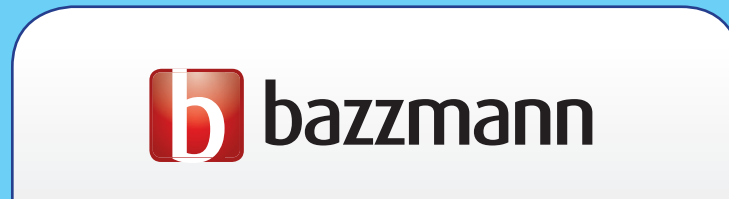




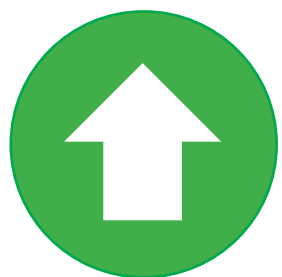
Report 2009

Novembre / Dicembre



Tasso di crescita *nov-dic/09*

Nel periodo di **11 nov - 18 dic** (*rispetto a 10 ott - 10 nov*)



132,97%

4.910 visitatori unici

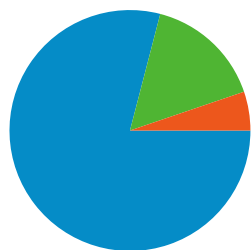
00:02:17 tempo medio

53,84% frequenza di rimbalzo

Incremento motori di ricerca

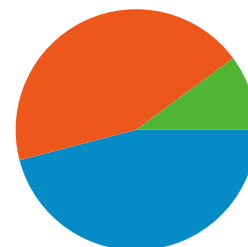
38% in più di accessi al sito tramite i motori di ricerca

Con largo anticipo rispetto alle nostre previsioni di novembre, le migliorie apportate al sistema hanno ottenuto il risultato previsto già nel primo mese di attività, **aumentando gli accessi** derivanti dai motori di ricerca **del 38%**.



79,05% siti di riferimento
15,73% traffico diretto
5,22% motori di ricerca

novembre



45,94% siti di riferimento
10,12% traffico diretto
43,94% motori di ricerca

dicembre

Nell'ultimo mese

Parole chiave più ricercate

sopralamedia
rete urp veneto
provincia di treviso mutui
certificazione energetica veneto
nuova sede provincia di treviso
l.r. 14/09
biodiesel rovigio

guida alla realizzazione di un servizio
per la prima infanzia
accompagnatore turistico treviso
carta tecnica regionale veneto
imprenditore agricolo professionale
mutui prima casa treviso
orientagiovani vicenza

Nell'ultimo mese

Contenuti più visti

6.767	home page		223	tutte le notizie
1.396	percorso cittadino		215	percorso impresa
1.246	tutte le schede		214	concorsi enti pubblici
1.126	cos'è la rete		203	sopralamedia
602	percorso ente locale		203	asili nido - micro nido - ...
553	enti aderenti		188	mutui prima casa treviso
244	buono borsa di studio		181	tutti gli approfondimenti

Nell'ultimo mese

Città e zone con maggiore affluenza

1.352	padova
581	verona
381	mestre
378	milano
239	treviso
220	vicenza
145	roma

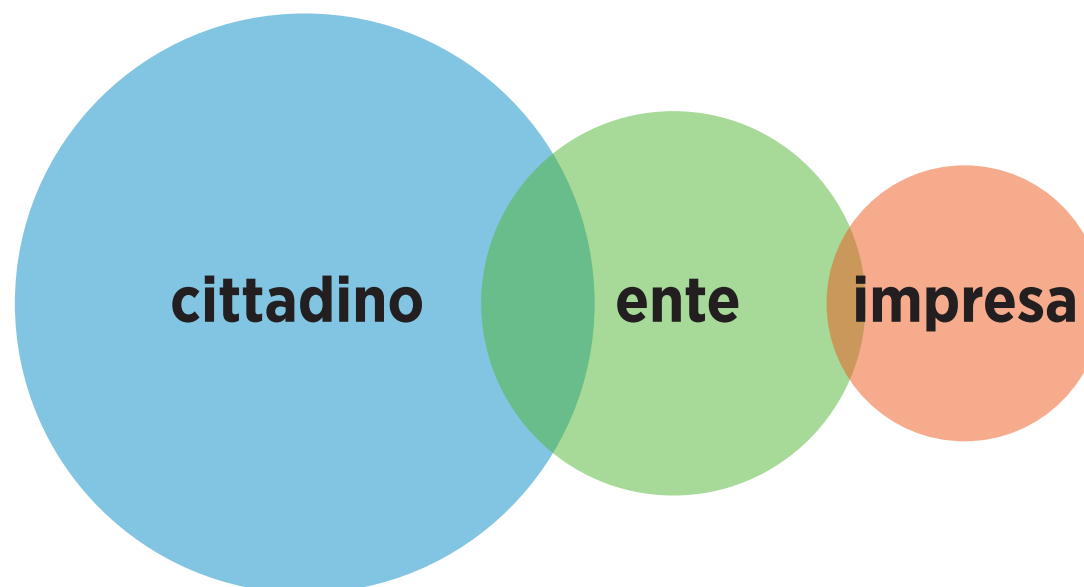


109	campodarsego
60	mirano
59	venezia
59	rovigo
48	torino
44	bologna
41	preganziol

Nell'ultimo mese

Percorsi

Percorsi maggiormente visitati, tenendo conto dei risultati oggettivi dei **primi 10 accessi totali** sia per i percorsi effettivi che per le pagine appartenenti al percorso.





<http://reteurpveneto.it>





Uso del sito

6.163 Visite

53,84% Frequenza di rimbalzo

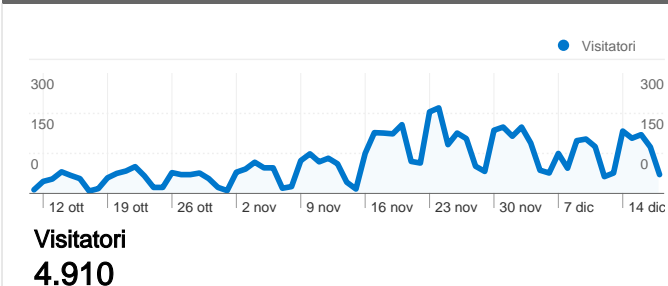
21.132 Visualizzazioni di pagina

00:02:17 Tempo medio sul sito

3,43 Pagine/Visita

77,04% % visite nuove

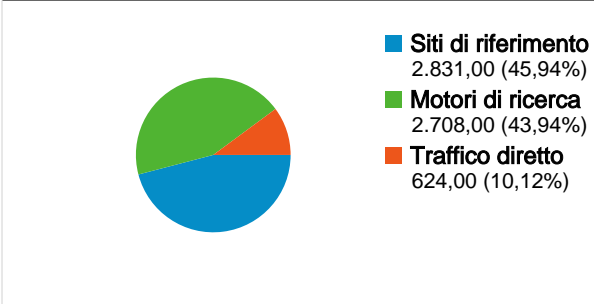
Panoramica visitatori



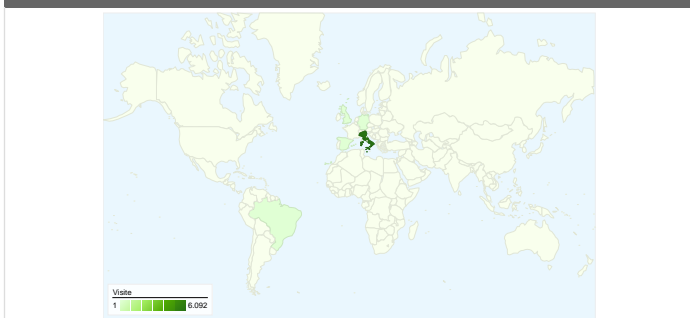
Contenuti per titolo

Titolo pagina	Visualizzazioni di pagina	% visite
Rete degli URP del Veneto	6.763	32,00%
Percorso: Cittadino Rete	1.393	6,59%
Tutte le schede Rete degli	1.246	5,90%
Cos'è la Rete? Rete degli	1.125	5,32%
Percorso: Ente locale Rete	602	2,85%

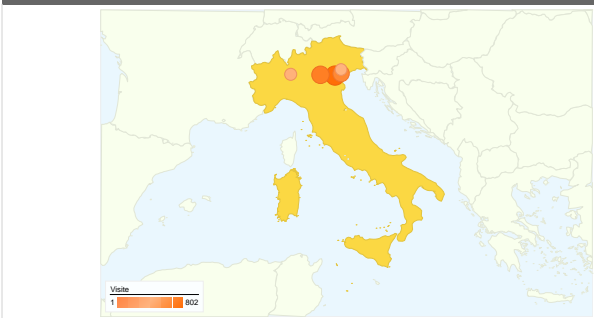
Panoramica sulle sorgenti di traffico



Overlay mappa world



Overlay mappa IT



Tutte le sorgenti di traffico

Sorgente/Mezzo	Visite	% visite
google / organic	2.517	40,84%
(direct) / (none)	624	10,12%
regione.veneto.it / referral	607	9,85%
sandonadipiave.net / referral	119	1,93%
comune.bassano.vi.it / referral	104	1,69%



4.910 persone hanno visitato questo sito


 **6.163** Visite


 **4.910** Visitatori unici assoluti

 **21.132** Visualizzazioni di pagina

 **3,43** Media visualizzazioni di pagina

 **00:02:17** Tempo sul sito

 **53,84%** Frequenza di rimbalzo

 **77,04%** Visite nuove

Profilo tecnico

Browser	Visite	% visite	Velocità di connessione	Visite	% visite
Internet Explorer	4.725	76,67%	Unknown	3.912	63,48%
Firefox	1.123	18,22%	DSL	1.825	29,61%
Chrome	158	2,56%	Dialup	214	3,47%
Safari	118	1,91%	T1	185	3,00%
Opera	23	0,37%	OC3	17	0,28%

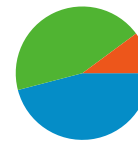


Tutte le sorgenti di traffico hanno generato complessivamente 6.163 visite

10,12% Traffico diretto

45,94% Siti di riferimento

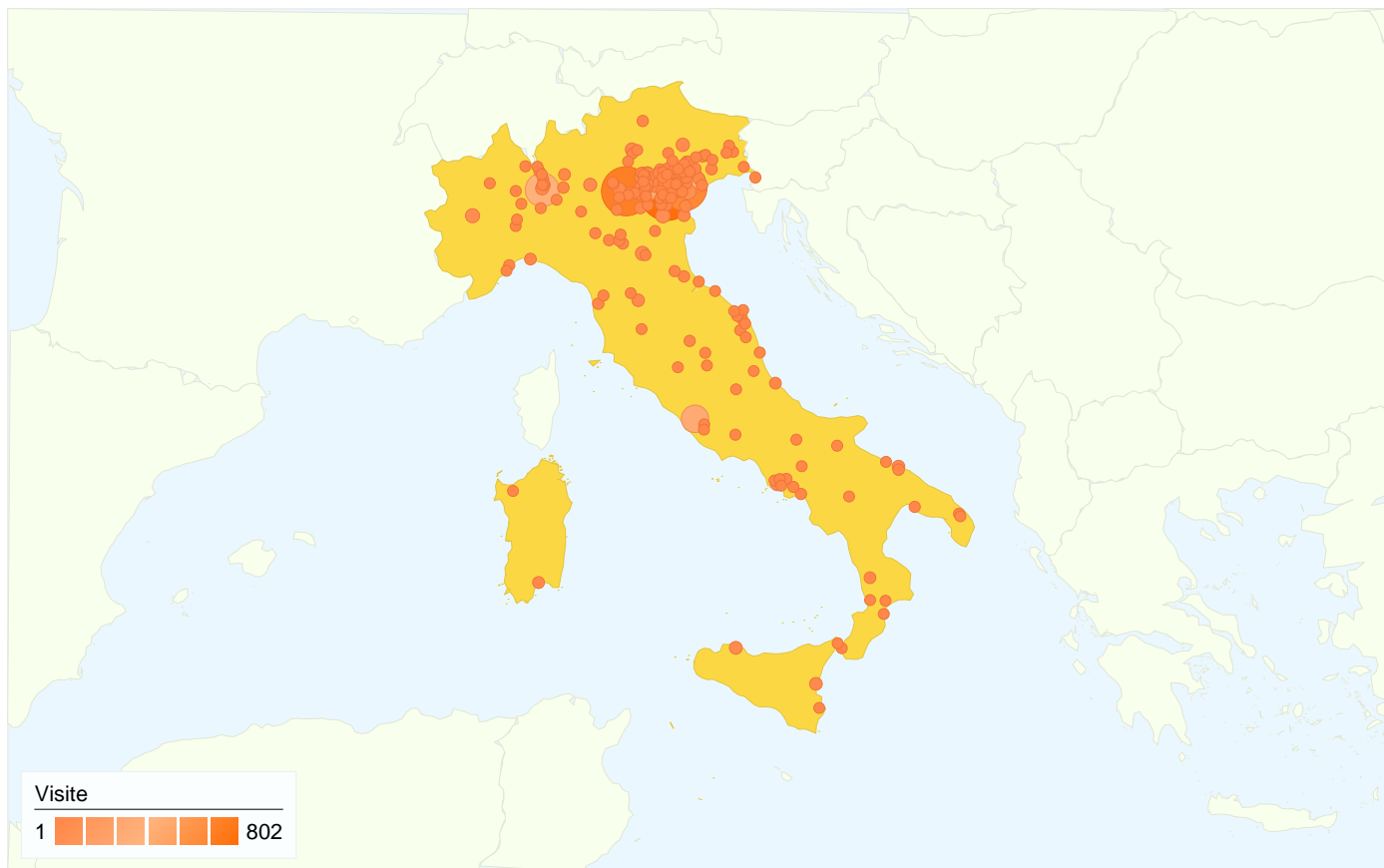
43,94% Motori di ricerca



■ Siti di riferimento
2.831,00 (45,94%)
■ Motori di ricerca
2.708,00 (43,94%)
■ Traffico diretto
624,00 (10,12%)

Principali sorgenti di traffico

Sorgenti	Visite	% visite	Parole chiave	Visite	% visite
google (organic)	2.517	40,84%	www.regione.veneto.it/soprala	88	3,25%
(direct) ((none))	624	10,12%	rete urp veneto	71	2,62%
regione.veneto.it (referral)	607	9,85%	urp veneto	36	1,33%
sandonadipiave.net (referral)	119	1,93%	www.reteurpveneto.it	29	1,07%
comune.bassano.vi.it (referral)	104	1,69%	sopralamedia	17	0,63%



Questo Paese/zona ha generato 6.092 visite provenienti da 319 città

Uso del sito

Visite 6.092 % del totale del sito: 98,85%		Pagine/Visita 3,45 Media sito: 3,43 (0,47%)		Tempo medio sul sito 00:02:17 Media sito: 00:02:17 (0,44%)		% visite nuove 76,82% Media sito: 77,04% (-0,28%)		Frequenza di rimbalzo 53,59% Media sito: 53,84% (-0,45%)	
Città	Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo				
Padova	802	3,25	00:01:57	88,90%	53,74%				
Verona	708	3,92	00:02:41	75,71%	51,98%				
Mestre	650	4,29	00:03:26	28,15%	36,15%				
Milan	427	2,35	00:01:32	91,80%	63,00%				
Treviso	410	3,52	00:02:10	83,41%	50,00%				
Vicenza	334	3,85	00:02:35	76,65%	44,01%				
Rome	307	2,54	00:01:36	93,49%	63,84%				
Campodarsego	88	1,76	00:00:49	28,41%	81,82%				
Mirano	84	5,12	00:06:36	35,71%	34,52%				
Venice	81	2,83	00:01:38	80,25%	60,49%				

1 - 10 di 319

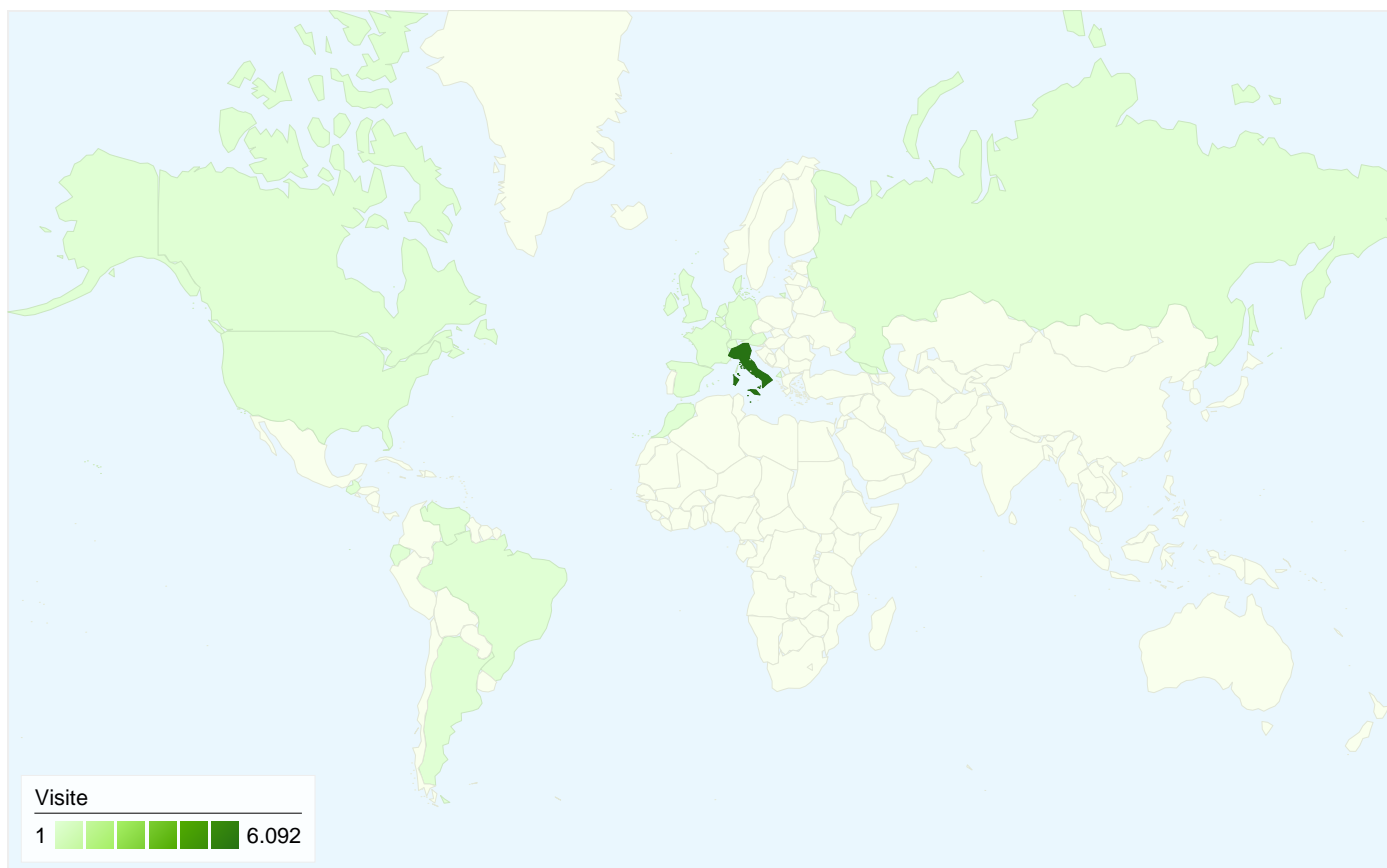


270 Titoli pagine sono state viste complessivamente 21.132 volte

Rendimento contenuti

Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Tempo medio sulla pagina	Frequenza di rimbalzo	% uscita	Indice \$	
21.132 % del totale del sito: 100,00%	12.957 % del totale del sito: 100,00%	00:00:56 Media sito: 00:00:56 (0,00%)	53,84% Media sito: 53,84% (0,00%)	29,16% Media sito: 29,16% (0,00%)	US\$ 0,00 Media sito: US\$ 0,00 (0,00%)	
Titolo pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Tempo medio sulla pagina	Frequenza di rimbalzo	% uscita	Indice \$
Rete degli URP del Veneto	6.763	4.067	00:00:50	43,90%	35,24%	US\$ 0,00
Percorso: Cittadino Rete degli URP del Veneto	1.393	601	00:00:36	43,48%	9,62%	US\$ 0,00
Tutte le schede Rete degli URP del Veneto	1.246	547	00:00:39	28,26%	8,11%	US\$ 0,00
Cos'è la Rete? Rete degli URP del Veneto	1.125	765	00:00:29	45,45%	11,02%	US\$ 0,00
Percorso: Ente locale Rete degli URP del Veneto	602	314	00:00:28	60,00%	7,64%	US\$ 0,00
Elenco degli enti aderenti alla Rete Rete degli URP del Veneto	553	363	00:01:55	50,00%	33,82%	US\$ 0,00
Scheda: Buono-borsa di studio Rete degli URP del Veneto	244	123	00:01:36	83,33%	20,90%	US\$ 0,00
Tutte le notizie Rete degli URP del Veneto	223	150	00:00:34	84,62%	12,11%	US\$ 0,00
Percorso: Impresa Rete degli URP del Veneto	215	131	00:00:27	0,00%	10,23%	US\$ 0,00
Scheda: Concorsi enti pubblici Rete degli URP del Veneto	213	113	00:01:20	67,57%	26,76%	US\$ 0,00

1 - 10 di 270



6.163 visite provenienti da 25 Paesi/zona

Uso del sito

Paese/zona	Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo
Italy	6.092	3,45	00:02:17	76,82%	53,59%
Brazil	12	1,50	00:02:05	91,67%	91,67%
Germany	10	1,40	00:01:15	100,00%	70,00%
United Kingdom	6	1,67	00:00:24	100,00%	66,67%
Spain	6	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
Netherlands	5	1,20	00:00:02	100,00%	80,00%
United States	4	2,00	00:00:14	100,00%	75,00%
France	4	8,25	00:07:04	100,00%	75,00%
Argentina	4	2,50	00:00:38	100,00%	25,00%
Belgium	3	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%



Tutte le sorgenti di traffico hanno generato 6.163 visite provenienti da 135 sorgenti e mezzi

Uso del sito

Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo	
6.163 % del totale del sito: 100,00%	3,43 Media sito: 3,43 (0,00%)	00:02:17 Media sito: 00:02:17 (0,00%)	77,07% Media sito: 77,04% (0,04%)	53,84% Media sito: 53,84% (0,00%)	
Sorgente/Mezzo	Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo
google / organic	2.517	2,39	00:01:39	91,46%	63,85%
(direct) / (none)	624	4,78	00:03:49	63,46%	45,35%
regione.veneto.it / referral	607	5,66	00:03:41	38,88%	26,85%
sandonadipiave.net / referral	119	6,19	00:03:28	82,35%	35,29%
comune.bassano.vi.it / referral	104	2,55	00:00:47	91,35%	61,54%
comune.sanbonifacio.vr.it / referral	101	3,50	00:01:27	85,15%	50,50%
comune.noventa-vicentina.vi.it / referral	82	3,90	00:02:42	78,05%	43,90%
comune.castelnuovodelgarda.vr.it / referral	77	2,71	00:01:28	81,82%	63,64%
comune.adria.ro.it / referral	76	3,64	00:01:54	81,58%	44,74%
comune.legnago.vr.it / referral	66	2,65	00:00:51	83,33%	66,67%

1 - 10 di 135



24 dicembre 2009

SONDAGGIO SULLA COLLABORAZIONE

Sondaggio rivolto ai Referenti degli Enti aderenti, da effettuarsi nel mese di dicembre 2009

A - "Ritieni che l'offerta informativa presente sul Portale RETEURPVENETO risponda alle esigenze del tuo Ente?"

- **assolutamente sì** **Vota**
- **sì, abbastanza** **Vota**
- **no, per niente** **Vota**

B - "Quali materie ritieni possano essere oggetto di nuove schede?"

a) _____

b) _____

c) _____

C - "Quante pagine del tuo sito sono state aggiornate/migliorate con il contributo della Rete?" - N: _____

D - "Quante nuove pagine del tuo sito sono state costruite con il materiale informativo messo a disposizione dalla Rete?" - N: _____

E - "Quanti collegamenti hai operato alle schede?" - N: _____

F - "Secondo te, l'adesione al portale ha stimolato una migliore comunicazione interna all'Ente?" (SI - NO)

G - "Hai invitato qualche Collega di un altro Ente ad aderire al Portale RETEURPVENETO?" , Quanti? - N: _____

H - "Ritieni importante realizzare un programma di pubblicizzazione della Rete verso i Cittadini del tuo Ente?" (SI - NO)

Se **SI**, cosa proponi?

I - "Che giudizio complessivo puoi dare sul Portale RETEURPVENETO?"

- **assolutamente positivo** **Vota**
- **abbastanza positivo** **Vota**
- **assolutamente negativo** **Vota**

Survey Results



Ritieni che l'offerta informativa presente sul Portale RETEURPVENETO risponda alle esigenze dei cittadini del tuo Ente?

Single answer question or grid (answers per option add up to roughly 100%)

Option:	TOTAL
	(39)
assolutamente si	12 31%
si, abbastanza	23 59%
no, per niente	4 10%

Base: 39 out of 39 people answered this question

Hai verificato le consultazioni e le materie di maggiore interesse del cittadino attraverso il Portale?*Single answer question or grid (answers per option add up to roughly 100%)*

Option:	TOTAL
	(39)
assolutamente si	5 13%
si, abbastanza	22 56%
no, per niente	12 31%

Base: 39 out of 39 people answered this question

Ritieni di dover modificare qualche funzionalita' del Portale?*Single answer question or grid (answers per option add up to roughly 100%)*

Option:	TOTAL
	(39)
assolutamente si	4 10%
si, abbastanza	8 21%
no, per niente	27 69%

Base: 39 out of 39 people answered this question

Quale?*Large free-text box*

Option:	TOTAL
	(6)
Comments:	<p>Sarebbe importante che al primo impatto con il portale l'ente o il cittadino possa essere facilitato su come contribuire all'integrazione del portale stesso sia per le schede che per le notizie, cosa e come deve fare!</p> <p>e' solo molto lento nel suo funzionamento</p> <p>le funzioni riguardanti le schede di argomenti per le quali non c'e'una competenza regionale originaria ma direttamente dei comuni e/o delle province.</p> <p>L'organizzazione delle schede nel portale Nelle notizie deve comparire il nome dell'Ente proponente con le date di inserimento</p> <p>E'premature modificare le funzionalita' del Portale. Ritengo utile avere dei report piu' consolidati nel tempo.</p> <p>Pannello di controllo nella gestione delle schede: dovrebbe essere visibile la data completa dell'ultimo aggiornamento al posto dell'attuale indicazione dell'ora. Inoltre sarebbe utile se si potessero visualizzare le date dell'ultimo aggiornamento da parte del singolo (anche con il solo inserimento di link).</p>

Base: 6 out of 39 people answered this question

Hai cercato di promuovere il Portale, cercando di coinvolgere altri Enti?*Single answer question or grid (answers per option add up to roughly 100%)*

Option:	TOTAL
	(39)
si	14 36%
no	25 64%

Base: 39 out of 39 people answered this question

[AskPeople 2.2](#) from [Penetri.com](#)

Results: Customer 2



Ritieni che l'offerta informativa presente sul Portale RETEURPVENETO risponda alle esigenze del tuo Ente?

Single answer question or grid (answers per option add up to roughly 100%)

Option:	TOTAL
	(51)
assolutamente si	10 20%
si, abbastanza	40 78%
no, per niente	1 2%

Base: 51 out of 51 people answered this question

Quali materie ritieni possano essere oggetto di nuove schede?*Large free-text box*

Option:	TOTAL
	(35)
Comments:	<p>Si potrebbero inserire schede relative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Piano Casa e quindi le relative delibere assunte dai Consigli Comunali entro il 30 ottobre scorso; info su stato avanzamento contributi regionali derivanti da stato di crisi (fenomeni atmosferici) riguardanti i cittadini del mio Comune Mancano le schede in materia di commercio, somministrazione e licenze di polizia Modulistica comunale (Anagrafe, Tributi, Urbanistica, ecc) dobbiamo ancora valutare a livello di Ente NO SO STRANIERI Servizi on line, web 2.0 non mi vengono in mente altre schede Corsi vari - corsi fse - offerte di lavoro - iniziative culturali a lavoro, formazione, offerte di lavoro ecc. molte CAF centri di assistenza fiscale Bonus Gas, Assegno di Cura educazione all'ambiente, alla salute, codice comportamentale nelle quotidiane relazioni con gli altri, educazione civica etc. Il nostro Comune Ã" troppo piccolo ed alcuni argomenti oggetto delle schede non vengono mai trattati. L'utilizzo di internet al pubblico in zone

wifi o hot-spot

MATERIE FISCALI, quindi link al sito AGENZIA DELLE ENTRATE. IN QUESTO MOMENTO MOLTI CITTADINI CHIEDONO QUALI POSSIBILITA' CI SONO IN MATERIA DI AGEVOLAZIONI E DETRAZIONI.

COMMERCIO

===

attività di supporto a giovani e adolescenti in difficoltà

Non saprei

Non sono in grado di esprimere un giudizio in quanto ho usato il portale solo in due occasioni

non so

Abbiamo ricevuto la password da poco e non abbiamo avuto ancora modo di approfondire.

attività sportive e associazionismo

SIAE diritto d'autore

0

Proposte formative regionali con indicazione delle materie di insegnamento

L'albo pretorio on line.

Piano Casa - Agevolazioni tariffarie

	<p>per famiglie numerose (criteri) - Regolamenti comunali per l'erogazione di contributi economici (criteri - parametri)</p> <p>Piano casa - Agevolazioni tariffarie per famiglie numerose (criteri) - Regolamenti comunali per l'erogazione di contributi economici (criteri - parametri)</p> <p>Patrimonio Diritti di uso civico (legnatico, pascolatico) Pubblica sicurezza</p>
--	--

Base: 35 out of 51 people answered this question

Quante pagine del tuo sito sono state aggiornate/migliorate con il contributo della Rete?

Small free-text box

Option:	TOTAL
	(40)
Comments:	<p>0</p> <p>4</p> <p>1</p> <p>Nessuna</p> <p>nessuna: siamo in fase di redazione del nuovo sito</p> <p>AL MOMENTO NESSUNA</p> <p>/</p> <p>5</p> <p>10</p> <p>/</p> <p>0</p> <p>negativo</p> <p>poche</p> <p>3-4</p> <p>0 - da inserire</p> <p>almeno cinque</p> <p>Solo il link al sito URP</p> <p>Non ancora utilizzato</p> <p>5</p> <p>NESSUNA</p> <p>NESSUNA</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>5</p> <p>nessuna</p>

	3, 4
	nessuna
	poche pagine
	2/3
	2
	3
	2
	2
	5
	Pagina URP
	nessuna
	poche
	nessuna
	nessuna
	nessuna

Base: 40 out of 51 people answered this question

Quante nuove pagine del tuo sito sono state costruite con il materiale informativo messo a disposizione dalla Rete?

Small free-text box

Option:	TOTAL
	(41)
Comments:	<p>0</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>Nessuna</p> <p>nessuna: siamo in fase di redazione del nuovo sito</p> <p>1</p> <p>/</p> <p>4</p> <p>10</p> <p>/</p> <p>0</p> <p>una</p> <p>poche</p> <p>1</p> <p>0 - da inserire</p> <p>almeno otto</p> <p>Nessuna fino ad ora</p> <p>Non ancora utilizzato</p> <p>0</p> <p>NESSUNA</p> <p>NESSUNA</p> <p>3</p> <p>0</p> <p>5</p> <p>nessuna</p>

	0
	ancora nessuna
	nessuna, la gestione del sito Ã" tenuta da altro serevizio (CED)
	finora nessuna
	2
	3
	2
	2
	5
	5
	nessuna
	nessuna, considerato il recente allestimento del ns. sito
	nessuna
	nessuna
	nessuna
	nessuna

Base: 41 out of 51 people answered this question

Quanti collegamenti hai operato alle schede?

Small free-text box

Option:	TOTAL
	(41)
<p>Comments:</p>	<p>0</p> <p>6/7</p> <p>0</p> <p>4-5</p> <p>nessuna: siamo in fase di redazione del nuovo sito</p> <p>1</p> <p>5</p> <p>17</p> <p>12</p> <p>/</p> <p>circa 15</p> <p>negativo</p> <p>pochi</p> <p>circa 15-17</p> <p>qualcuno</p> <p>tre</p> <p>Nessuno fino ad ora</p> <p>Non ancora utilizzato</p> <p>0</p> <p>8</p> <p>NESSUNO</p> <p>una decina</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>nessuna</p> <p>una ventina</p>

	ancora nessuno
	diversi collegamenti nelle materie: pubblica istruzione - servizi sociali - polizia locale - associazionismo
	nessuno
	20
	12
	13
	10
	5
	12
	tutte le schede con competenza provinciale;n.6 notizie;n.2 approfondimenti
	nessuna, considerato il recente allestimento del ns. sito
	20
	nessuna
	nessuna
	nessuno

Base: 41 out of 51 people answered this question

Secondo te, l'adesione al portale ha stimolato una migliore comunicazione interna all'Ente?*Single answer question or grid (answers per option add up to roughly 100%)*

Option:	TOTAL
	(51)
Si	32 63%
No	19 37%

Base: 51 out of 51 people answered this question

Hai invitato qualche Collega di un altro Ente ad aderire al Portale RETEURPVENETO? Quanti?

Small free-text box

Option:	TOTAL
	(42)
Comments:	<p>sÃ¬</p> <p>si</p> <p>1</p> <p>no</p> <p>i colleghi occasionalmente contattati hanno giÃ aderito</p> <p>NO</p> <p>NO</p> <p>1</p> <p>sÃ¬ ho avuto contatti con i colleghi dei comuni limitrofi</p> <p>no</p> <p>no</p> <p>negativo</p> <p>no</p> <p>5</p> <p>no</p> <p>si</p> <p>No, nessuno</p> <p>0</p> <p>3</p> <p>FINO AD ORA NO.</p> <p>NO</p> <p>si, circa una quindicina</p> <p>2</p> <p>No</p> <p>no</p>

	no
	nessuno
	no
	no
	2
	3
	3
	3
	4
	2
	3
	E' stata segnalata l'utilità della rete al Comune di Resana, di Maserada e di Arcade.
	no
	nessuno
	no
	no
	no

Base: 42 out of 51 people answered this question

Ritieni importante realizzare un programma di pubblicizzazione della Rete verso i Cittadini del tuo Ente?

Single answer question or grid (answers per option add up to roughly 100%)

Option:	TOTAL
	(51)
Si	48 94%
No	3 6%

Base: 51 out of 51 people answered this question

Se sì, che cosa proponi?*Large free-text box*

Option:	TOTAL
	(35)
Comments:	<p>presentazione serale del portale in un Comune capofila di zona, (i comuni sono spesso di piccole dimensioni); ognicomune pubblicizza con manifesti affissi nei luoghi pubblici l'iniziativa</p> <p>conferenze stampa</p> <p>riduzione del digital divide promozione del suo utilizzo iniziando dai professionisti</p> <p>Migliorare l'informazione da parte degli Enti stessi.</p> <p>- depliant mirati alle aziende e ai giovani che maggiormente usano internet - incontri a livello locale mirati a fasce di cittadini in relazione ai bisogni</p> <p>INCONTRI CON LA POPOLAZIONE (CONVEGNI)</p> <p>SITO INTERNET E NEWSLETTER</p> <p>Promozione sul web</p> <p>Che la regione ci invii "un'inserzione", tutti noi comuni abbiamo un giornalino e potremmo pubblicarla a costo zero</p> <p>/</p> <p>o</p> <p>delle inserzioni sulle testate giornalistiche locali. Riportare nei depliant e in tutte le iniziative promosse dalla Regione come buoni scuola, trasporto scolastico ecc. il logo urp, ove il cittadino può rivolgersi per stampati ed informazioni.</p> <p>nulla</p> <p>incontro illustrativo, pubblicità attraverso la newsletter dell'ente, notiziario comunale</p> <p>pubblicizzare la presenza della Rete degli Urp evidenziando la potenzialità</p>

informativa mediante: - articolo sulla nascita della Rete degli Urp da pubblicare sul giornalino mensile del Comune "Il Municipio"; - depliant da consegnare a tutti i cittadini che utilizzano l'URP e consegnare copia del depliant a tutti gli studenti delle Sc. Elementari e Medie del Comune;

l'inserimento di tutto ciò che può interessare anche i giovanissimi, realizzando pagine mirate per fasce di età con tutte le informazioni che possono essere utili, a partire da pagine sull'educazione all'ambiente, alla salute, codice comportamentale nelle quotidiane relazioni con gli altri, educazione civica etc.

Non solo verso i cittadini ma anche verso gli Amministratori.

Piccola introduzione alla Rete degli urp in eventi pubblici organizzati dagli urp locali.

Publicizzazione attraverso sito internet comunale

PROPONGO UN INVIO DI NEWSLETTERS AGLI ISCRITTI ALLA MAILING LIST. INOLTRE SI POTREBBE FARE DEI COMUNICATI STAMPA CHE PUBBLICIZZINO IL PORTALE.

SPEDIZIONE DI UNA COMUNICAZIONE INFORMATIVA SULLE UTILITA' DELLA RETE

Ogni ente aderente attiva i propri canali di comunicazione. Nel caso di Thiene è previsto l'invio di una newsletter e di un messaggio SMS.

pubblicità ad hoc inserita nel giornalino del comune distribuito trimestralmente a tutte le famiglie e le attività economiche del territorio comunale.

Un depliant illustrativo da consegnare alle famiglie

Si potrebbe fare propaganda a livello regionale nei giornali e sulle varie rete locali.

Che giudizio complessivo puoi dare sul Portale RETEURPVENETO?

Single answer question or grid (answers per option add up to roughly 100%)

Option:	TOTAL
	(51)
assolutamente positivo	17 33%
abbastanza positivo	33 65%
assolutamente negativo	1 2%

Base: 51 out of 51 people answered this question