



Progetto nuova campagna di comunicazione ex Legge n. 388/2000, art. 148, comma 1  
“Iniziative delle Regioni e delle Province Autonome a vantaggio dei consumatori”  
**Anno 2009**

## **Consumabile**

### **Stili di vita e consumi consapevoli**

Il progetto si propone come azione di coordinamento e raccordo, consolidamento e sviluppo delle iniziative di sensibilizzazione rivolte ai consumatori promosse da diverse strutture della Regione in passato ed in questo periodo, in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico. Tra le iniziative avviate in più annualità dalla Regione Emilia-Romagna si ricordano, tra le altre, le Campagne di Comunicazione “Consumabile - Anche i consumatori salvano il clima”, “Acqua risparmio vitale”, quelle dedicate alla mobilità e alla sicurezza stradale, e quelle per favorire una corretta e sana alimentazione (“Frutta Snack”).

Con l’edizione 2009 di “Consumabile” la Regione intende svolgere un’azione più coordinata che riprendendo i temi citati li contestualizza in una più ampia cornice o filo conduttore unitario in modo tale da costruire un messaggio più forte ed omogeneo, valorizzare le iniziative preesistenti, raggiungere un maggior numero di consumatori, realizzare economie di scala nella produzione e gestione di materiali informativi ed eventi, nonché nell’utilizzo dei diversi media e canali comunicativi di cui la Regione dispone.

Quella che si intende mettere in campo è una campagna di comunicazione a forte valenza educativa incentrata sulle scelte di consumo che possono incidere sugli stili di vita di giovani e adulti. Una iniziativa che, così come non nasce dal nulla (edizione di “Consumabile” del 2007), non si conclude nel 2009 ma potrà essere implementata nelle annualità successive.

Altra significativa caratteristica dell’iniziativa è la forte collaborazione tra la pubblica amministrazione e l’associazionismo e il volontariato, nonché delle strutture informative ed educative presenti capillarmente sul territorio.

## **I messaggi**

La promozione e l'educazione ad un consumo consapevole e l'invito ad adottare stili di vita che tengano conto di alcuni specifici temi:

- le corrette abitudini alimentari valorizzando e facendo conoscere maggiormente i prodotti agricoli ed agroalimentari promotori di salute, ossia in grado di produrre effetti positivi sul benessere, nonché prodotti nel territorio regionale (filiera corta) per ridurre l'inquinamento dei dovuto ai trasporti su gomma;
- la mobilità sostenibile, con la promozione dell'uso della bicicletta come principale mezzo per i brevi spostamenti urbani da poter sviluppare in condizioni di sicurezza;
- la scelta negli acquisti e la pratica dell'attività sportiva per un equilibrato mantenimento della miglior forma fisica;
- il risparmio energetico che può partire dall'adozione di semplici accorgimenti in casa, negli edifici pubblici, in ufficio e a scuola, con considerevoli benefici per il proprio portafoglio.

## **I protagonisti**

- le associazioni dei Consumatori, che organizzeranno e gestiranno gli info-point sul territorio e in occasione di specifiche manifestazioni;
- i Centri di Educazione ambientale che promuoveranno capillarmente la campagna e gestiranno, insieme alle Associazioni dei Consumatori, gli info-point;
- le Fattorie didattiche;
- le associazioni ciclistiche;
- altre associazioni (Slow food, Ilikebike.org...) e gli sportivi che parteciperanno direttamente all'organizzazione delle manifestazioni ed alle iniziative in programma;
- le diverse Direzioni e Servizi della Regione Emilia-Romagna (Comunicazione, Agricoltura, Trasporti, Sanità, Attività produttive, Sport, Osservatorio per l'educazione e sicurezza stradale), che collaboreranno alla realizzazione della campagna e dei relativi eventi;
- gli URP della Regione e degli EELL (saranno in tutto il periro un punto di riferimento presso le rispettive sedi).

## **I mezzi e le iniziative**

Considerata la particolare enfasi che viene posta dalla comunicazione del Ministero sugli strumenti informatici e telematici, è sicuramente opportuno raccordarsi con il Piano Telematico RER con i suoi strumenti e servizi coordinando il loro utilizzo.

La molteplicità di canali di cui potremmo disporre comprende "Lepida TV", il portale "Io partecipo" che prende avvio proprio in questi giorni e la cui "mission" coinvolge trasversalmente tutte le Direzioni, il sito "Consumer", il sito internet della Campagna "Consumabile" e tutti i portali tematici come Ermesambiente; Ermesagricoltura", "Mobiliter"...

Il progetto prevederà la progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione che comprenderà la produzione di materiale informativo, gadget e la diffusione dei contenuti attraverso i diversi media. La campagna prevederà il monitoraggio e la valutazione finali delle attività.

Relativamente alle diverse iniziative, saranno realizzate le seguenti:

- allestimento, in tutti i territori della regione, di decine di **info-point** in altrettanti centri commerciali, Centri di Educazione Ambientale e Fattorie Didattiche presidiati da personale dei CEA e delle Fattorie Didattiche, insieme ai volontari delle Associazioni Consumatori e delle Associazioni ciclistico-sportive. Negli info-point verranno distribuiti gadget e tutto il materiale informativo prodotto, insieme a copie del libretto "*In forma e felici*" prodotto dal progetto "Bike & Go" della Regione Emilia-Romagna e Ministero della Gioventù e copie del manuale "*Voglia di bicicletta*" prodotto dell'Osservatorio per l'educazione stradale e la sicurezza della Regione Emilia-Romagna. Alcuni info-point si caratterizzeranno anche per la realizzazione di animazioni e laboratori che coinvolgeranno le scuole e il pubblico;
- l'innesto ed il raccordo della campagna con alcuni tradizionali **eventi fieristici** a cui partecipa la Regione Emilia-Romagna (Ecomondo - con uno specifico allestimento declinato sui temi e l'immagine della campagna -; SANA; Mia - Mostra Internazionale dell'Alimentazione) e con le **campagne di livello Europeo e nazionale** (settimana delle mobilità sostenibile - settembre 2009 -, settimana educazione allo sviluppo sostenibile – DESS Unesco – novembre 2009), all'interno delle quali saranno proposti i messaggi e i materiali della presente campagna;
- l'organizzazione di specifici **incontri con il pubblico e gli insegnanti** nell'ambito di percorsi formativi (a cura di docenti esperti dell'Università di Bologna). In particolare gli incontri si svolgeranno con esperti del settore alimentazione anche nelle sedi di quartiere, biblioteche e Fattorie Didattiche;
- l'organizzazione di "**Pedalando per Kyoto**" un grande evento di due giorni da svolgersi a Bologna il 18 e 19 settembre presso la Sala Borsa (Settimana della Mobilità Sostenibile dal 16 al 22 settembre), in un rapporto di stretta collaborazione con il Comune di Bologna e collegato all'intero territorio regionale;
- l'ideazione e realizzazione di "**Consumabile – il gioco**" in tre versioni (da tavolo, internet e da piazza) per far riflettere i giovani sulle conseguenze dirette di ogni loro scelta nei consumi;
- una **campagna di spot radiofonici** collegati a precisi passaggi/iniziative della campagna di comunicazione.

L'iniziativa prevede inoltre di innestarsi e di **raccordarsi con alcuni tradizionali eventi fieristici** della Regione (SANA, Ecomondo; MIA) e campagna di livello Europeo o nazionale (Settimana Mobilità Sostenibile, Settimana Educazione allo Sviluppo Sostenibile DESS Unesco), all'interno dei quali saranno proposti i messaggi e i materiali della presente campagna, quando non saranno direttamente progettati come un tutt'uno con la campagna.