

**WebTv**  
**Provincia autonoma di Trento**

Una proposta di lavoro

Salvatore Romano

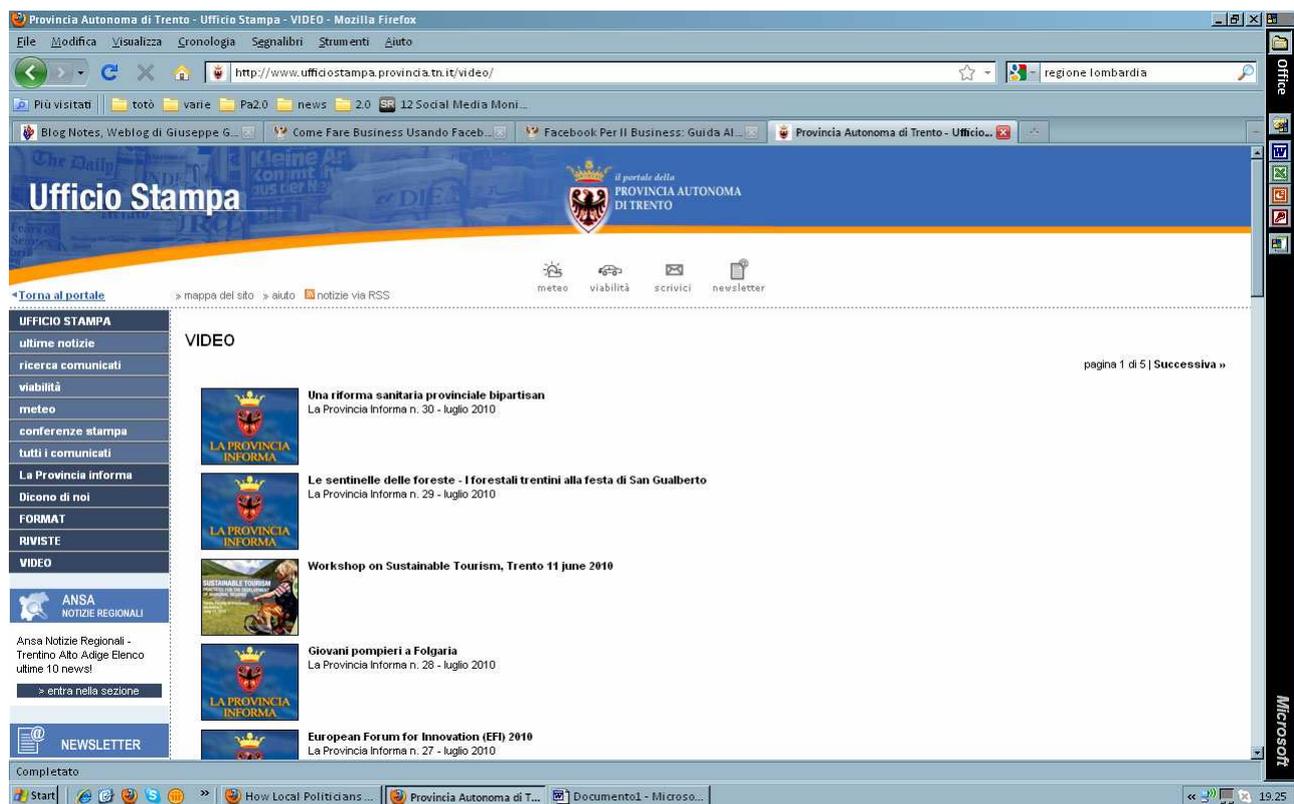
## LO STATO DELL'ARTE

### Il portale dell'Ufficio stampa – Sezione Video

#### Analisi e osservazioni

Per accedere nella sezione video dell'Ufficio stampa della Provincia autonoma di Trento attualmente occorre scorrere un menu a tendina a sinistra del portale istituzionale, sotto la voce "Ufficio stampa", e selezionare quindi la sezione "Video"

La schermata successiva visualizza un elenco di alcuni video realizzati dallo staff dell'ufficio stampa, per lo più comunicazione istituzionale, le rubriche ormai classiche dell'ente (PatInforma su tutto) e alcuni video di eventi particolari o speciali.

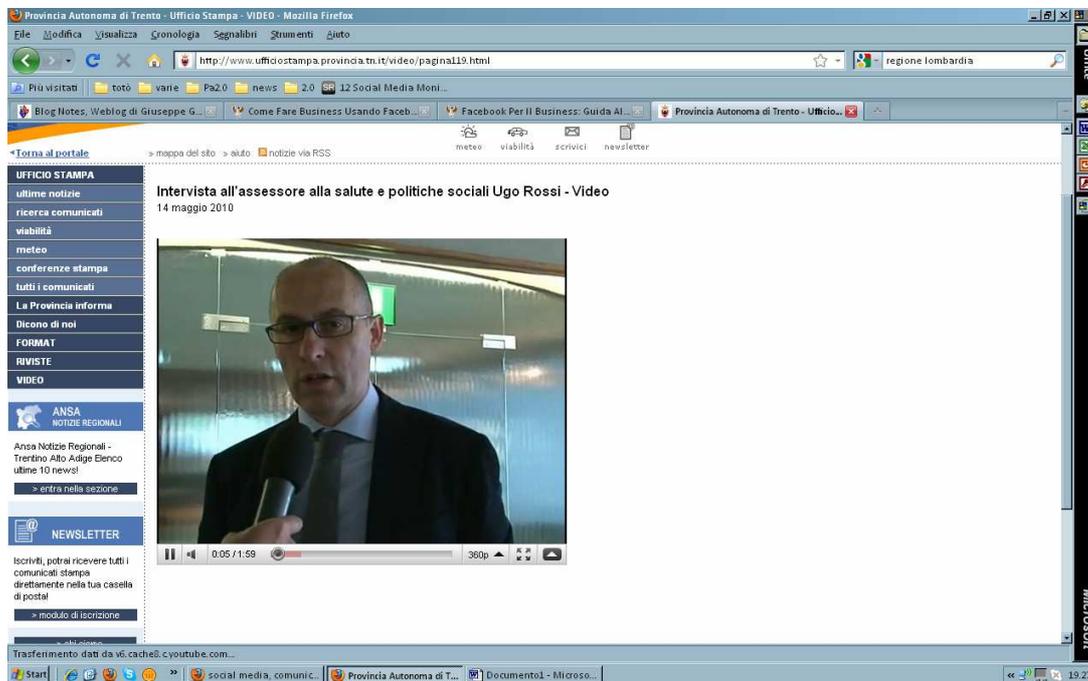


Un breve testo didascalico e la data di "messa online" ne marcano contenuto e tematica aiutando il visitatore a capirne l'argomento e la tematica trattata.

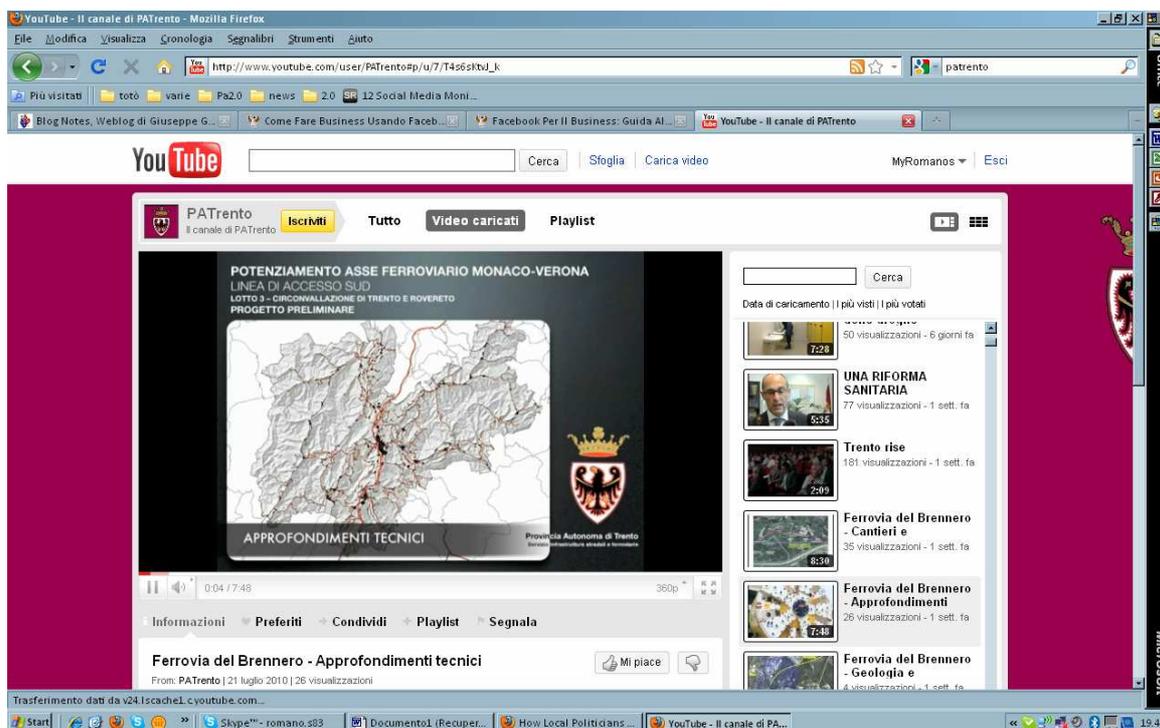
WebTv

Provincia autonoma di Trento - Una proposta di lavoro  
Salvatore Romano

Una volta che si seleziona il video, viene visualizzata la finestra di “YouTube” all’interno del portale istituzionale senza però mantenere al di sotto o a fianco di esso (*lo spazio potrebbe essere sfruttato meglio*) l’elenco delle restanti clip visibili nell’elenco precedente.

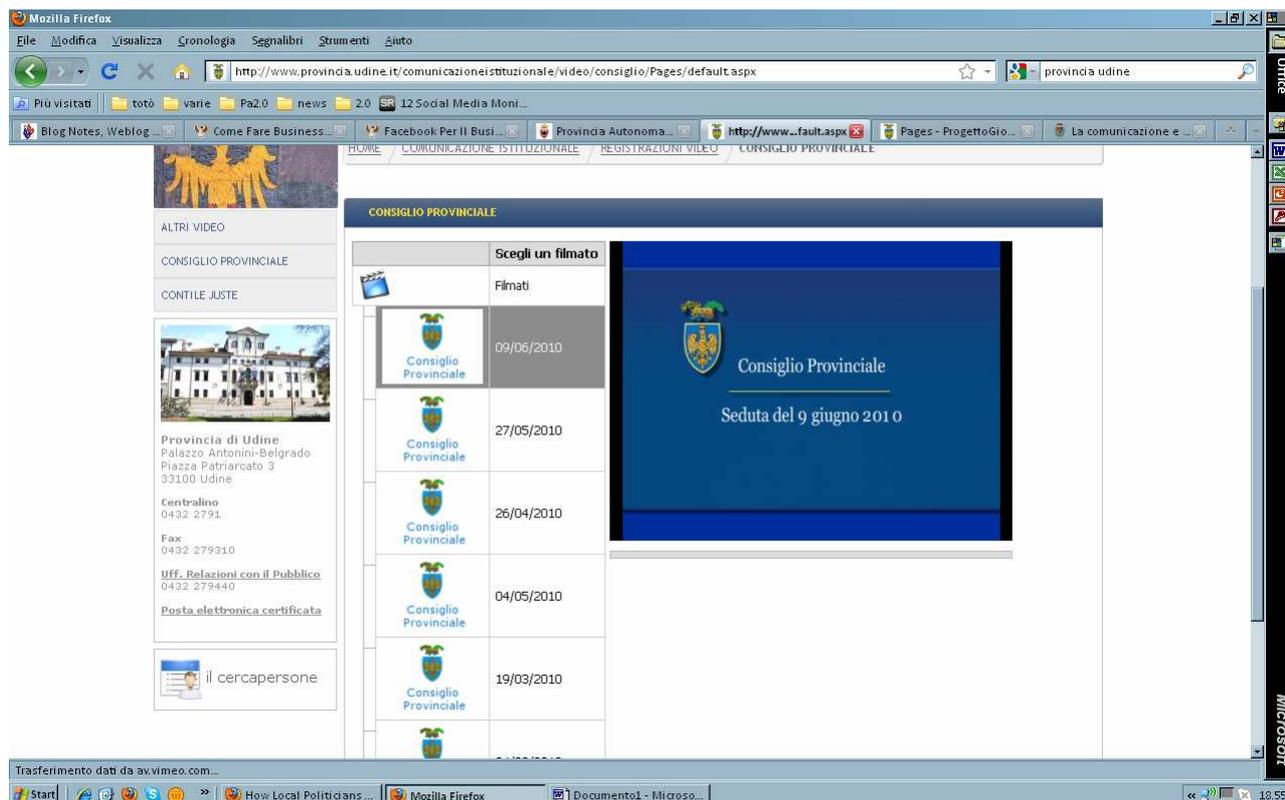


Una soluzione di per sé **non ottimale e poco “friendly”** per il cittadino/utente, che però non si verifica accedendo sul canale **YouTube**, il quale mantiene visibile la lista dei video, inducendo il visitatore a prenderne visione.

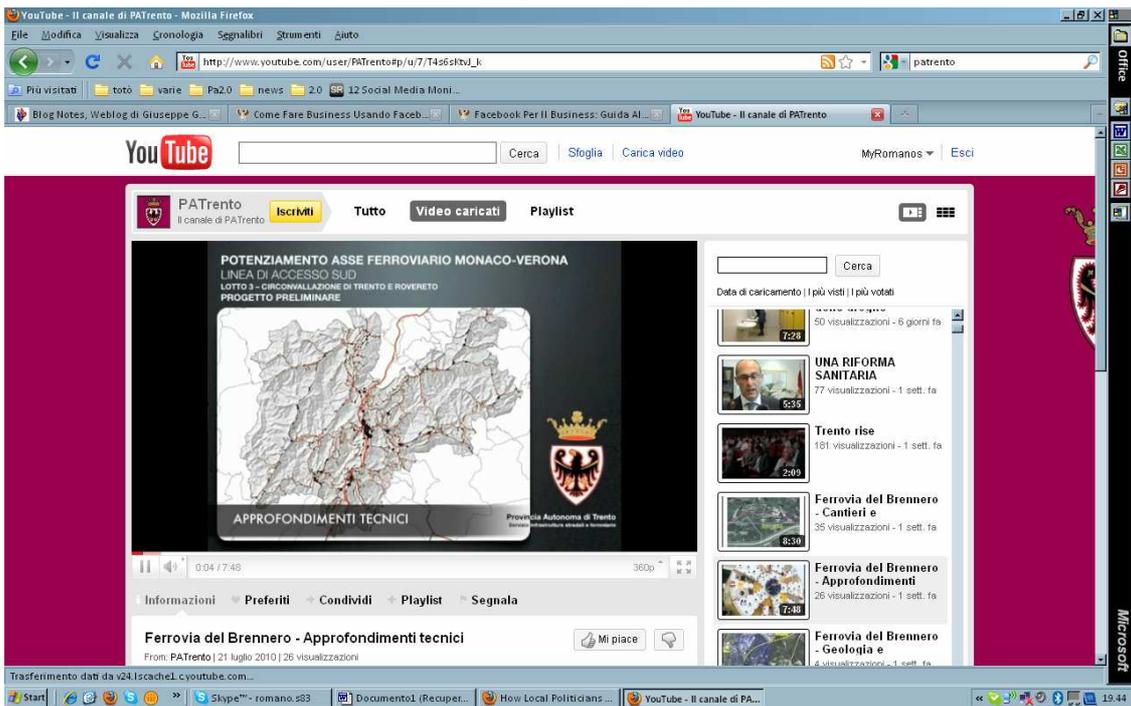
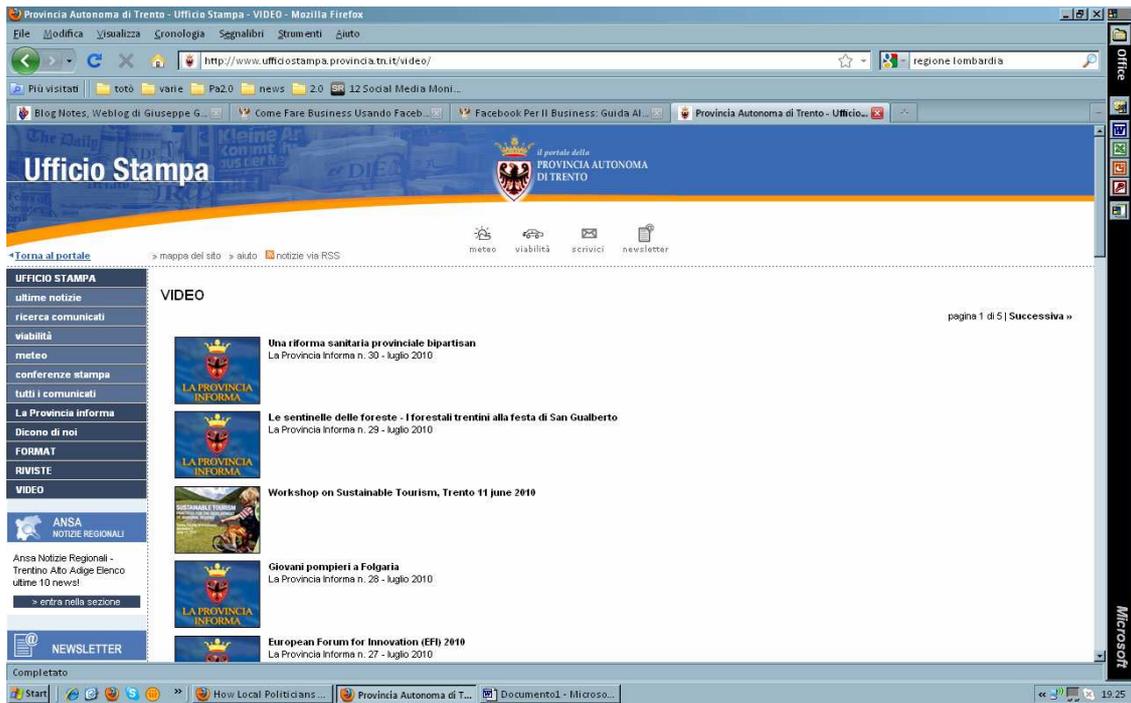


Un problema di **ottimizzazione dello spazio** che l'**amministrazione provinciale di Udine** è riuscita in parte a colmare.

L'ente friulano ha impostato la comunicazione video in maniera abbastanza simile a quella della Provincia autonoma di Trento, con **elenco sulla parte sinistra** della sezione "video" che però **resta visibile** anche al momento delle visualizzazione del prodotto audiovisivo, che compare sulla parte destra dello schermo, **al fianco dell'elenco**.



Restando alla sezione video della Provincia autonoma di Trento e in particolare a quella presente nel portale dell'Ufficio stampa e quella realizzata sulla piattaforma YouTube – le due "gallerie ufficiali" dell'ente – c'è da segnalare come ci sia una **discrepanza di contenuti**. Confrontando gli elenchi videografici presenti in ognuna delle sezioni, si nota come solo alcuni dei video caricati su YouTube compaiano anche nella sezione video dell'Ufficio stampa.



Una differenza che – a mio modesto parere di consulente – non dovrebbe esistere, giacché non può essere nemmeno imputabile o giustificata da una precisa scelta comunicativa.

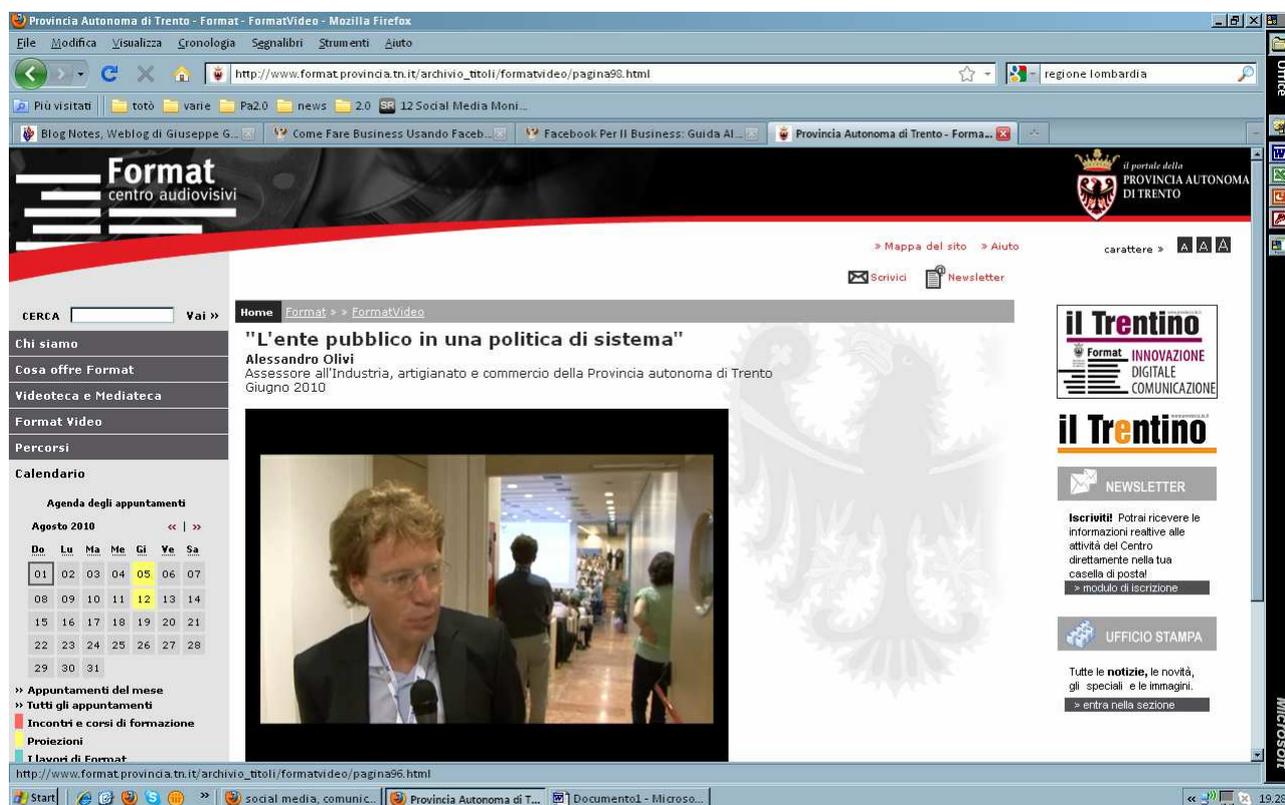
Se, infatti, si può ipotizzare di imputare tale differenza alla strategia di limitare alla sola comunicazione istituzionale i video presenti sul portale dell'Ufficio Stampa, tale ipotesi crolla dal

momento che in elenco trovano spazio anche video che nulla hanno a che fare con la sola attività di giunta e governativa (es. Turismo Rurale, Spot Guida sicura, etc.).

Pertanto il mio consiglio è quello di **uniformare i contenuti sui due “canali”** o di prendere una **decisione comunicativa chiara** (secondo criteri “istituzionali”), differenziando i prodotti a seconda delle destinazioni in cui andranno a confluire.

Restando strettamente ai contenuti, un'altra “criticità” è quella risultante da un ulteriore **mancanza di sinergia** con le altre strutture facenti capo all'Ufficio stampa. Mi riferisco in particolare ai video presenti sul portale di **Format**.

Questi prodotti, oltre a non trovare spazio nel sito istituzionale della Provincia autonoma di Trento, sono addirittura caricati su un altro canale YouTube.



Se questo secondo aspetto non rappresenta un problema, poiché ogni struttura così facendo dimostra una propria autonomia, consiglio comunque caricare le clip prodotte da **Format** sia sul **canale YouTube della Provincia** autonoma di Trento sia nella galleria dell' **Ufficio stampa**.

Stesso discorso per tutti quei soggetti collegati all'amministrazione (Film Commission, Fondazione Museo Storico, etc.), che in futuro produrranno materiale audiovisivo.

**WebTv**

**Provincia autonoma di Trento** - Una proposta di lavoro  
Salvatore Romano

## Alternative visuali e organizzative

L'ottimizzazione dello spazio nella sezione video del portale dell'Ufficio stampa è un limite che se superato potrebbe consentire alla produzione video dell'amministrazione di avere maggiore visibilità e risultare più attraente agli occhi del cittadino.

Una prima soluzione da verificare, molto migliorativa rispetto alla situazione attuale, è quella sperimentata per la galleria video presente nella sezione del portale dedicata al Presidente.

The screenshot shows a web browser window displaying the website 'Provincia Autonoma di Trento - Presidente - Video'. The page features a navigation menu on the left with categories like 'Carta d'identità', 'Il mio programma', 'Le Riforme', 'Ufficio di Gabinetto', 'Editoriali', 'Interviste', 'Video', and 'English'. The main content area is titled 'Video' and displays a grid of video thumbnails. Each thumbnail includes a play button icon, a title, a duration, and a view count. The videos are arranged in two columns. The titles of the videos include 'Intervista presidente della Provincia autonoma di Trento Lorenzo Dellai', '14-5-2010 Intervento del presidente della Provincia autonoma di Trento in Consiglio Provinciale 1/3', '14-5-2010 Intervento del presidente della Provincia autonoma di Trento in Consiglio Provinciale 2/3', '14-5-2010 Intervento del presidente della Provincia autonoma di Trento in Consiglio Provinciale 3/3', 'Dellai e Dalmaso con gli studenti sulla Riforma 1/3', 'Dellai e Dalmaso con gli studenti sulla Riforma 2/3', 'Dellai e Dalmaso con gli studenti sulla Riforma 3/3', and 'La Riforma dell'Istruzione: commento del presidente Dellai 1/4'. The view counts range from 58 to 679. The browser's address bar shows the URL 'http://www.presidente.provincia.tn.it/video/'.

In questo caso i video sono disposti in due colonne affiancate. In questo caso le informazioni correlate a ogni singolo videoclip arricchiscono bene il contenuto della clip. Data, titoli e sottotitoli ben chiari e articolati e l'indicazione del timing contribuiscono a facilitare il cittadino nella fruizione dei contributi audiovisivi.

In questo caso è superato l'inconveniente della scarsa ottimizzazione dello spazio e della "mancanza" dell'elenco generale al momento della visione del singolo video.

Un'applicazione, infatti, consente di portare in primo piano la singola clip mantenendo in sottofondo la main page precedente, con l'intera galleria che torna disponibile alla consultazione una volta terminata la visione del video.



Anche se al momento della visualizzazione spariscono le informazioni relative alla clip stessa (sottotitolo, durata, didascalia descrittiva, etc.) questa soluzione potrebbe essere un buon punto di partenza da cui cominciare a verificare la possibilità di una migliore gestione e organizzazione del materiale audiovisivo prodotto dall'ente.

## La sala stampa della Provincia autonoma di Trento

### Le nuove funzionalità

Da qualche mese la sala stampa di Piazza Dante è stata rinnovata. Alla “vecchia” sala stampa si affiancata anche il locale adiacente che ospita lo stesso tipo di attività.

In ognuna di esse è presente un **sistema di videoregistrazione fisso** composto da tre telecamere fisse **direzionabili** tramite comando di controllo. Due telecamere fisse sono posizionate in alto di fronte al tavolo mentre una è stata installata sul lato destro della sala, a fare da **controcampo** sul pubblico.



Come si può notare dall'immagine in alto, tale modalità di ripresa non è del tutto funzionale alla realizzazione di brevi clip di taglio “giornalistico”. L'immagine risulta troppo distante e fredda, non consente di cogliere i particolari dei relatori né di vederli chiaramente.

L'uso di solo questi dispositivi, pertanto, non è immaginabile per confezionare un breve servizio in stile Tg. A tal scopo ci si dovrebbe basare sulle immagini registrate dal service preposto (la quasi

### WebTv

Provincia autonoma di Trento - Una proposta di lavoro  
Salvatore Romano

totalità delle volte dell'Ufficio stampa) che oltre a fare la tradizionale attività di distribuzione, userà le immagini per montare una breve clip.

In tal caso sarà il giornalista incaricato di seguire la conferenza stampa e che ha redatto il comunicato, a raccogliere una breve dichiarazione alla fine di ogni incontro e, sulla base del comunicato redatto, a speakerare e confezionare la clip.

Il tutto accompagnato da breve sigla di apertura e chiusura, sottopancia iniziale con titolo della conferenza/evento, sottopancia intervistato.

Di seguito alcuni esempi grafici e di layout di come diverse amministrazioni impostano il proprio lavoro di WebTv e contenuti audiovisivi.



Il magazine della **Regione Piemonte**, corredato si sigla. Ogni video è indicizzato per area tematica (menu a destra del video) e sulla sinistra, in elenco, gli altri contributi.

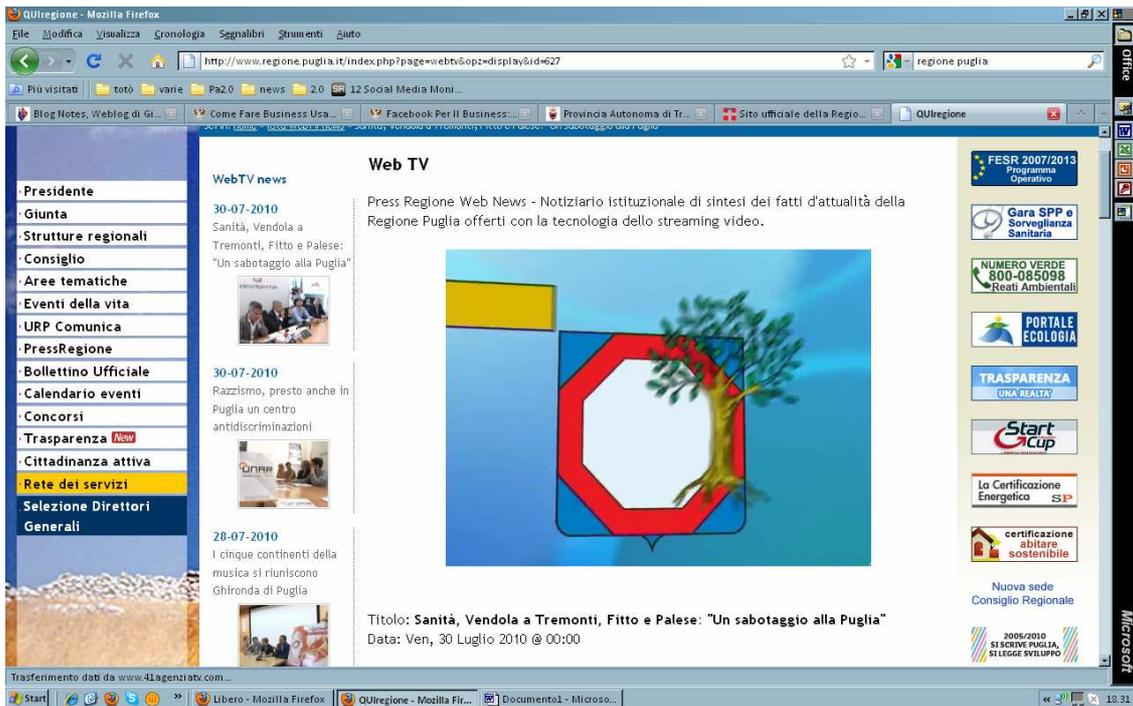


L'amministrazione del Friuli Venezia Giulia. Interessante l'opzione "Video correlati" sulla destra.



**Friuli Venezia Giulia** Particolare servizio: il sottopancia e, nella parte inferiore del video, le informazioni dello stesso (Argomento e titolo)

**WebTv**  
**Provincia autonoma di Trento - Una proposta di lavoro**  
 Salvatore Romano

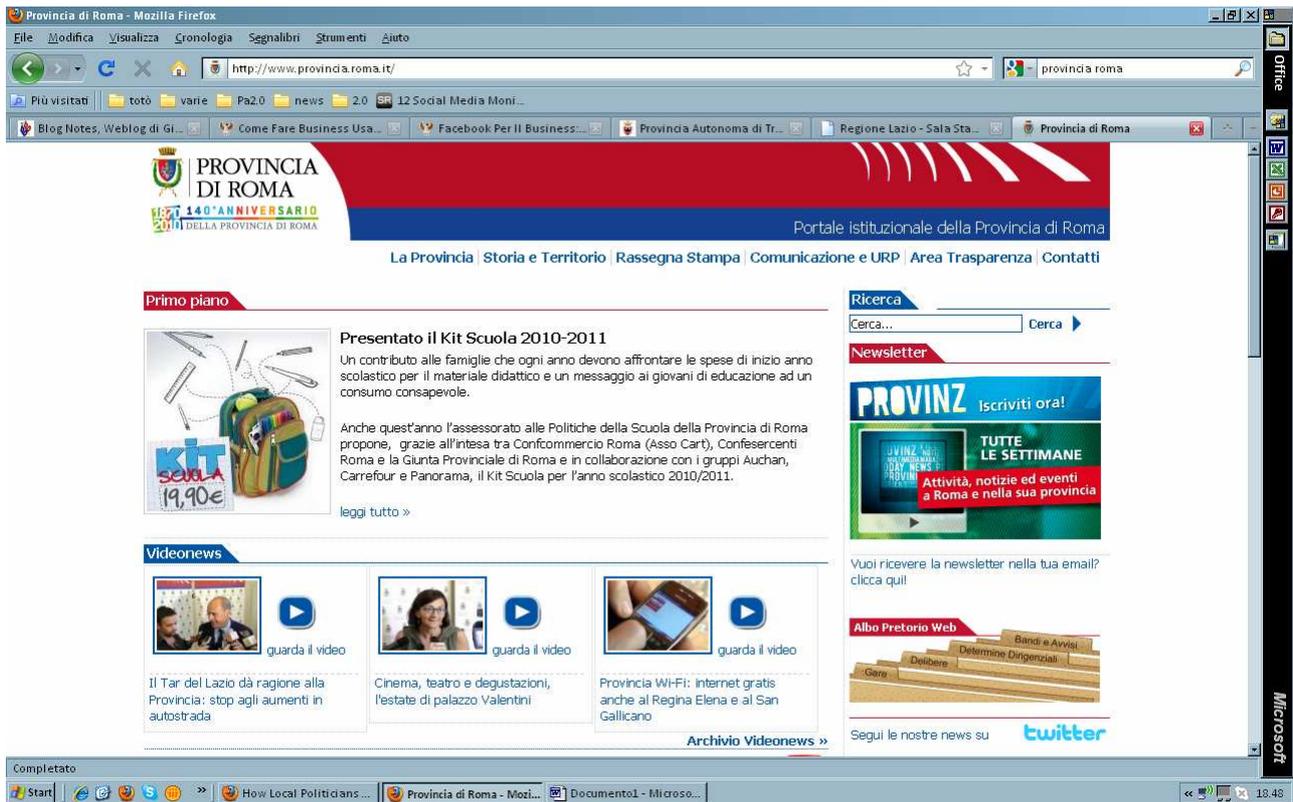


**Regione Puglia:** sigla introduttiva creata ad hoc. Elenco video a sinistra, informazioni nella parte superiore e inferiore al video in visione.

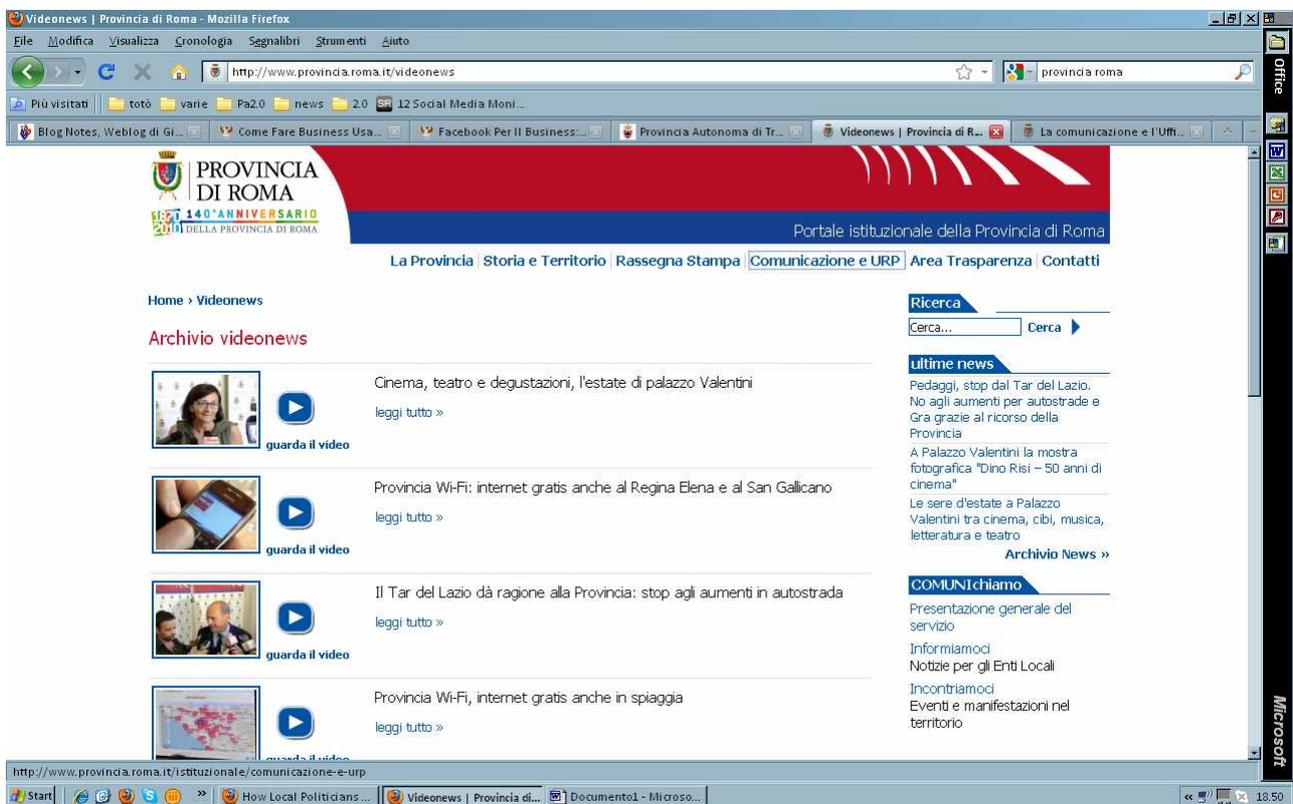


**Regione Puglia:** titolo in stile telegiornale; sottopancia "Press Regione – Web News" in evidenza per l'intera durata del video.

**WebTv**  
**Provincia autonoma di Trento - Una proposta di lavoro**  
Salvatore Romano



**Provincia di Roma:** La sezione Videonews bene in evidenza nella parte centrale della Home Page, mentre nell'immagine in basso l'elenco una volta entrati della sezione Videonews



**WebTv**  
**Provincia autonoma di Trento - Una proposta di lavoro**  
**Salvatore Romano**

Il Tar del Lazio dà ragione alla Provincia: stop agli aumenti in autostrada | Provincia di Roma - Mozilla Firefox

File Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

http://www.provincia.roma.it/videnews/Il-tar-del-lazio-da-ragione-alla-provincia-stop-agli-aumenti-autostrada

Più visitati totò varie Pa2.0 news 2.0 12 Social Media Moni...

Blog Notes, Weblog di Gi... Come Fare Business Usa... Facebook Per Il Business... Provincia Autonoma di Tr... Regione Lazio - Sala Sta... Il Tar del Lazio dà ragione al...

**PROVINCIA DI ROMA**  
140° ANNIVERSARIO DELLA PROVINCIA DI ROMA

Portale istituzionale della Provincia di Roma

La Provincia | Storia e Territorio | Rassegna Stampa | Comunicazione e URP | Area Trasparenza | Contatti

Home > Il Tar del Lazio dà ragione alla Provincia: stop agli aumenti in autostrada

### Il Tar del Lazio dà ragione alla Provincia: stop agli aumenti in autostrada

Il Tar del Lazio accoglie le richieste della Provincia di Roma e sospende il decreto del Governo che aveva disposto l'aumento dei pedaggi autostradali dal 1° luglio scorso. Quarantuno i comuni del territorio che avevano fatto ricorso al fianco di Palazzo Valentini sostenendo come, l'aumento delle tariffe, fosse ingiustificato e illegittimo. A loro si sono aggiunti il Codacons e la Provincia di Rieti. "Abbiamo difeso Roma". E' questo il commento del presidente della Provincia di Roma, Nicola Zingaretti. "Nel decreto del Governo in cui sono previsti gli aumenti - ha aggiunto - ci sono non solo elementi di iniquità, ma anche di ingiustizia verso Roma e il suo territorio. Roma si trova in una situazione con più tasse e meno servizi dovuti ai tagli operati nei confronti degli enti locali. E non c'è un investimento in più. Un quadro che non si può giustificare con la necessità di far quadrare i conti".

30 Luglio 2010

[Versione stampabile](#)

**Ricerca**  
Cerca... Cerca ▶

**ultime videonews**  
Archivio Videonews >>

**ultime news**  
Pedaggi, stop dal Tar del Lazio. No agli aumenti per autostrade e Gra grazie al ricorso della Provincia  
A Palazzo Valentini la mostra fotografica "Dino Risi - 50 anni di cinema"  
Le sere d'estate a Palazzo Valentini tra cinema, cibi, musica, letteratura e teatro  
Archivio News >>

**COMUNICHIAMO**  
Presentazione generale del servizio

Trasferimento dati da i2.yimg.com...

Start | Internet Explorer | Google | Microsoft Office | How Local Politicians... | Il Tar del Lazio dà ragion... | Documento1 - Microso...

10.48

**Provincia di Roma: il particolare della visione del video, accompagnato dal relativo comunicato testuale**

## Punti da verificare e suggerimenti.

Le funzionalità della nuova sala stampa, pertanto, non si prestano alla realizzazione di una WebTv in senso stretto. Le registrazioni però possono però integrarsi con le immagini girate dall'operatore addetto al service e essere utilizzate per altri scopi.

In particolare, riassumendo, sarebbe possibile distinguere due tipi di soluzioni e prodotti

- 1 **servizi WebTv** in stile Tg, brevi servizi giornalistici su ogni conferenza stampa che si riterrà opportuno come spiegato in precedenza.

In questo caso occorre verificare con l'operatore/montatore addetto al service e alla distribuzione se è possibile lavorare e integrare le immagini registrate dalle telecamere fisse (che copiano il girato direttamente su DVD).

## 2 diretta streaming

Le telecamere fisse installate nelle due nuove sala stampa sarebbero funzionali e si presterebbero meglio a questo tipo di servizio, pensato però per attività strettamente istituzionale e governativa (conferenza del venerdì, misure e provvedimenti straordinari, etc.) e in cui non sia presente una forte componente "relazionale" o un evento/iniziativa da presentare e documentare (Consiglio Provinciale Provincia autonoma di Trento) e utilizzato da molte amministrazioni (in basso, seduta giunta Provincia di Udine)



## Osservazione Conclusiva

La **Regione Emilia Romagna** non possiede una sezione Video dedicata all'interno del suo portale ma rimanda direttamente con un logo ben visibile in Home Page, al canale YouTube.

Puntualizzo questo aspetto perché, verificando, il sito dell'ente romagnolo è strutturato sullo stesso **CSM** in uso per il portale della Provincia autonoma di Trento, realizzato da **Officine Digitali**.

Pertanto, mio personale suggerimento è quello di **potenziare la nostra presenza** in primo luogo sul nostro canale **YouTube**, facendo confluire in modo massiccio e strutturato l'intera produzione audiovisiva dell'ente, per poi concentrarci gradualmente all' **ottimizzazione degli spazi interni** al portale confrontandoci con Officine Digitali.

Grazie dell'attenzione.

Buon lavoro

**SALVATORE ROMANO**  
**journalism and social media communication**

+39 347 5268086

+39 339 4485911

[s.romano@aol.it](mailto:s.romano@aol.it)

**WebTv**

**Provincia autonoma di Trento** - Una proposta di lavoro  
Salvatore Romano