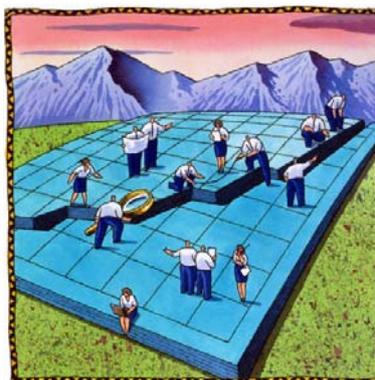
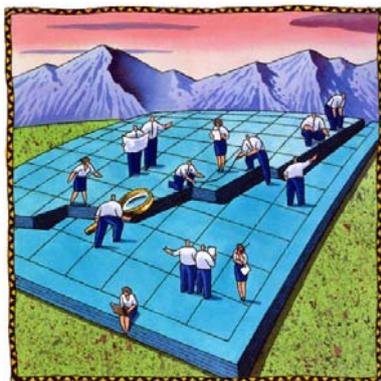


Progetto “ULISSE”

La intranet dell’Azienda USL di Bologna



Statistiche di accesso, utilizzo ed implementazione della intranet aziendale Anno 2007

I numeri della intranet, dal punto di vista degli utenti e dei redattori

Pubblicazione n. 03
Versione 01_2008

Il documento è redatto da Intranet Master
Stefano Ermilli – U.O. Informatica
Luca Ribani – Comunicazione e Relazioni con il Cittadino

Perché l'intranet da i numeri

Il primo rapporto sull'utilizzo della intranet aziendale si pone l'obiettivo di proporre una serie di **indicatori di base** per la valutazione dell'andamento del progetto ULISSE, prendendo in esame sia il punto di vista degli **utilizzatori**, sia il punto di vista delle **redazioni**.

Il concetto di **misurazione** non può essere applicato alla sola rilevazione dell'indicatore classico degli "hits" (che pure hanno una loro rilevanza nell'andare oltre la "percezione" dell'utilizzo), ma deve indagare ambiti coerenti alle finalità del progetto ed alle tipologie degli "attori" coinvolti.

Proporre i **numeri del lavoro delle redazioni** diventa in questo caso anche l'occasione per mettere in risalto l'anima che "anima" il progetto, rendendo contemporaneamente l'idea di una complessità "numerica" che potrebbe facilmente sfuggire all'utente che utilizza quotidianamente intranet.

Il quadro che esce da questo primo rapporto pone in primo piano la **crescita** di uno strumento di comunicazione che si è radicato sempre più nella struttura dell'azienda, sia come veicolo di informazione che di servizi, partendo dagli ambiti di progettazione con le articolazioni aziendali coinvolte e di costante confronto con la committenza interna, rappresentata dal gruppo aziendale per il web, riferimento per lo sviluppo del progetto.

L'aver realizzato, sperimentato (ed utilizzato) **strumenti di misurazione** finalizzati non solo alla rilevazione del "traffico", ma anche agli aspetti di produzione e di gestione della documentazione presente nella intranet è conseguente alla attribuzione alla figura del "contributore" di un ruolo centrale nella progettualità e nella funzionalità dello strumento.

L'obiettivo, a questo punto, diventa quello di supportare maggiormente le fasi future della progettazione, ampliando le aree di monitoraggio e rendendo sempre più significativi gli elementi su cui viene effettuata la rilevazione.

Un grazie a tutti quanti hanno fin qui collaborato al progetto.

Luca Ribani
Stefano Ermilli
Intranet Master dell'azienda USL di Bologna

Link di riferimento per le statistiche dinamiche - <http://intranet/cgi-bin/awstats.pl>

Tabella 1 - Dati di utilizzo; confronto anno 2006¹ e 2007

ind.	Anno	2006	2007	diff ass	diff %
11	gg monitoraggio	332	365	33	9,9%
12	Visitatori diversi	40.511	54.387	13.876	34,3%
13	Numero di visite	742.254	1.104.843	362.589	48,8%
14	Pagine	9.359.956	13.390.276	4.030.320	43,1%
15	Accessi	76.787.072	126.127.640	49.340.568	64,3%
16	Banda usata (GB)	269	520	251	93,1%
13/11	visite/gg	2.236	3.027	791	35,4%
13/12	visite/visitatore	18,3	20,3	2,0	10,9%
14/11	Pagine/gg	28.193	36.686	8.493	30,1%
14/13	Pagine/visita	12,6	12,1	- 0,5	-3,9%
15/11	Accessi/gg	231.286	345.555	114.269	49,4%
15/13	Accessi/visita	103	114	11	10,4%
16/11	Banda usata/gg	0,8	1,4	0,61	75,6%
16/13	Banda usata/visita	0,00036	0,00047	0,00011	29,7%

Tabella 2 - Descrizione degli indicatori utilizzati

Riferimento	Descrizione tecnica
Visitatori diversi	Numero di client hosts (indirizzi IP) utilizzati per accedere al sito (e visualizzare almeno una pagina). Questa cifra riflette il numero di persone fisiche differenti che in un giorno hanno visitato il sito. Essendo l'accesso ad intranet anonimo (accesso libero da tutti i pc collegati alla rete aziendale), il dato è riferibile al numero delle postazioni da cui viene effettuato l'accesso.
Numero di visite	Si considera una nuova visita per ogni arrivo di un visitatore che visualizza o consulta una pagina e non si è connesso negli ultimi 60 minuti
Pagine	Numero di volte che una pagina del sito è stata vista (somma di tutti i visitatori per tutte le visite). Questo valore è diverso dagli "hits" (accessi) perché considera solo le pagine HTML e non le immagini o gli altri elementi
Accessi	Numero di volte che una immagine, pagina o elemento è visto o scaricato dal visitatore. Questo valore è indicativo, in quanto il contatore pagine è a volte più significativo ai fini commerciali.
Banda usata (GB)	Numero totale di kilobytes scaricati dal sito durante le visite. Indica il volume di traffico dovuto alle richieste di caricamento delle pagine, delle immagini e degli altri elementi scaricati.

¹ Le giornate di monitoraggio per l'anno 2006 risultano inferiori in quanto la misurazione è stata effettuata a partire dal giorno 3 febbraio

Grafico 1 - Numero di visitatori su scala mensile; confronto anno 2006 e 2007

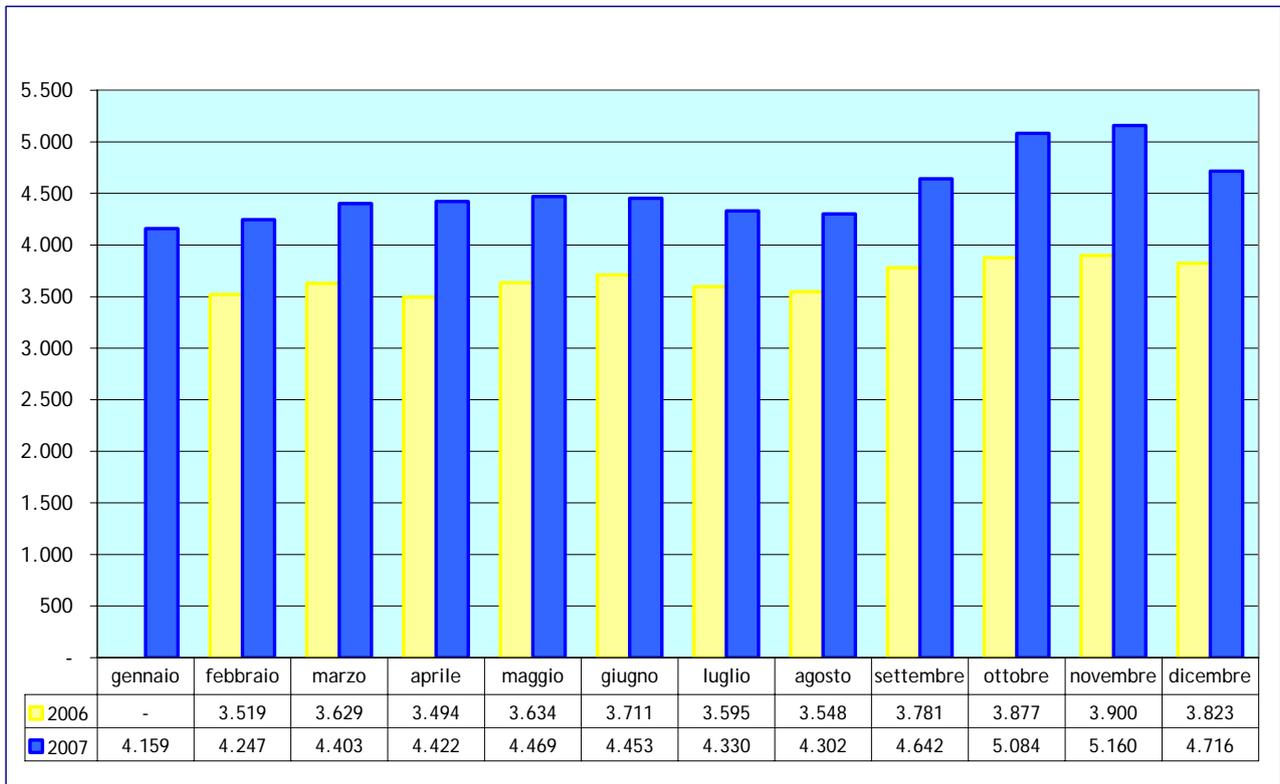
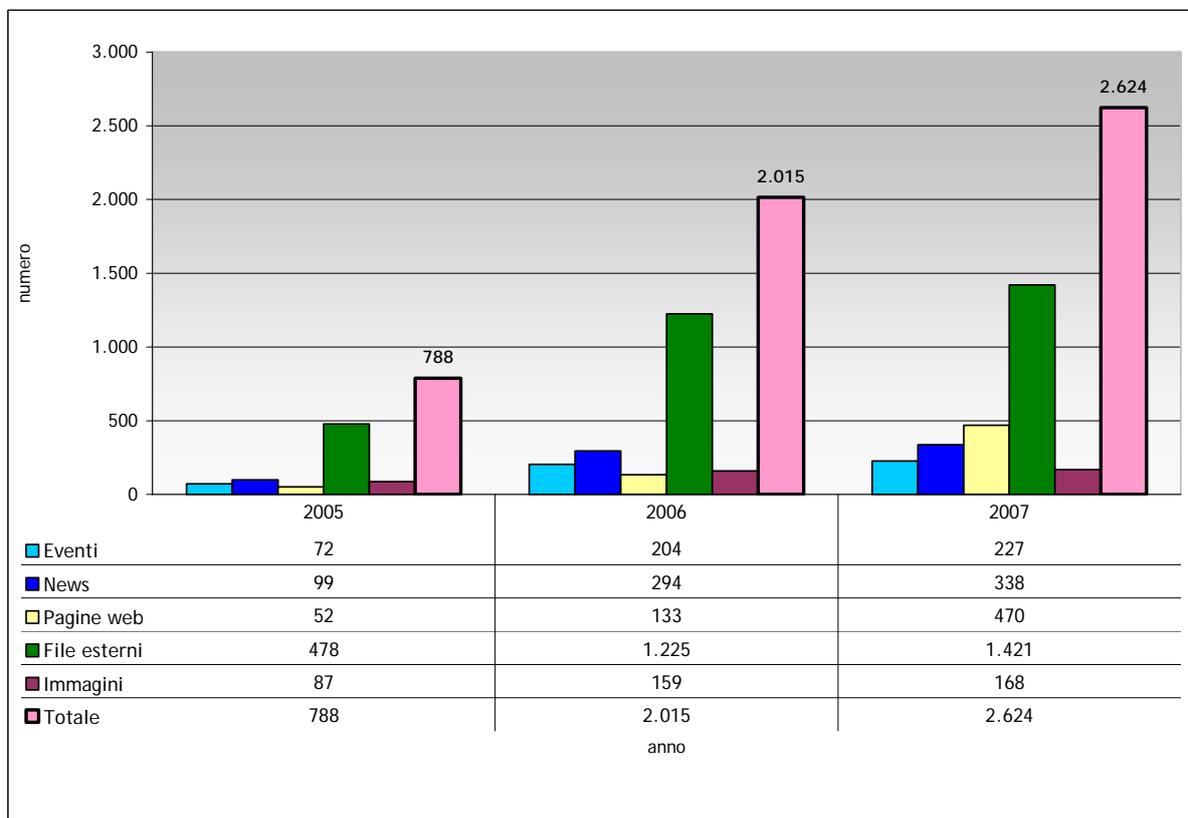


Grafico 2 - Piano redazionale. Contenuti pubblicati e gestiti nella intranet; confronto anni 2005², 2006 e 2007



² Nell'anno 2005, la pubblicazione dei contenuti è iniziata in modo sperimentale nel mese di aprile

Tabella 3 - Piano redazionale. Contenuti pubblicati nella intranet e numero di redattori; confronto anni 2005³, 2006 e 2007.

Tipologia	2005	2006	2007	diff.% 06 07
Eventi	72	204	227	11,3%
News	99	294	338	15,0%
Pagine web	52	133	470	253,4%
File esterni	478	1.225	1.421	16,0%
Immagini	87	159	168	5,7%
totale	788	2.015	2.624	30,2%
n. redattori	29	38	59	55,3%
gg. contribuzione	108	229	237	3,5%

Tabella 4 - Piano redazionale. Specifica della documentazione pubblicata e gestita nella intranet aziendale

Eventi	si tratta degli "oggetti" utilizzati per la comunicazione di eventi di particolare rilevanza, e che trovano collocazione anche nel calendario
News	oggetti prevalentemente utilizzati dalla Comunicazione per la Home Page intranet, ma che vengono utilizzati anche per altre specifiche esigenze comunicative (Farmacovigilanza)
Pagine web	sono le pagine web create direttamente all'interno della intranet
File esterni	sono i documenti creati con altri applicativi ed importati nella intranet
Immagini	sono i file di tipo immagine di qualunque formato
totale	numero complessivo dei contenuti pubblicati e gestiti
n. redattori	i colleghi che collaborano all'inserimento e gestione dei contenuti e delle sezioni
gg. contribuzione	giornate in cui è stato pubblicato e gestito almeno un contenuto

³ Nell'anno 2005, la pubblicazione dei contenuti è iniziata in modo sperimentale nel mese di aprile