

Comunicazione organizzativa

La comunicazione interna all'interno del piano di comunicazione organizzativa, si colloca come strumento fondamentale per sostenere i cambiamenti organizzativi e gestionali prefissati (dal miglioramento degli aspetti del lavoro alla nuova visibilità del proprio lavoro).

La comunicazione interna attraverso vari strumenti, come la pubblicazione della **Newsletter** mensile, la redazione partecipata del Bilancio sociale 2007, può aumentare la soddisfazione e la realizzazione dei dipendenti influenzando positivamente sul processo di rinnovamento dell'immagine dell'Ente e di semplificazione burocratica.