

### *Il piano di comunicazione interna*

Approvato nel 2004 il progetto di comunicazione interna risponde alle necessità di ridefinire il senso di appartenenza dei dipendenti del comune, di coordinare la comunicazione interna con la comunicazione esterna e di facilitare la realizzazione delle innovazioni di carattere organizzativo. In vista di tali obiettivi il Comune ha individuato alcune azioni fondamentali. Tra queste diffondere la consapevolezza sulla mission dell'ente, favorire le relazioni fra singoli e la conoscenza delle informazioni, predisporre canali di ascolto e di partecipazione, chiarezza in merito ai ruoli e alle competenze di ciascuno all'interno della propria area, conoscenza della relazione programmatica, degli obiettivi e dei risultati raggiunti, fluidità e chiarezza nelle comunicazioni interne alle aree e fra aree diverse.

Il progetto di Comunicazione Interna avviato nel 2004 ha prodotto la rete **intranet** e la **newsletter**.

Gli sviluppi futuri previsti dal Comune di Forlì, comprendono la piena realizzazione degli obiettivi del piano e l'elaborazione di un questionario di rilevazione sui bisogni di comunicazione, l'individuazione di nuovi strumenti di partecipazione (ad esempio un blog interno) e di diverse modalità di gestione di alcuni strumenti già attivati (redazioni decentrate per la Intranet, ecc.).